

# درجة ممارسة عمليات إدارة المعرفة في كلية التربية بجامعة الطائف من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

ليلى محمد حسني أبو العلا  
كلية التربية، جامعة الطائف

خلال توليد أفكار جديدة باستخدام تكنولوجيا الاتصالات والحوسيب التي تستخدم في الجامعة ومؤسساتها المجتمعية الأخرى لغرض بناء مجتمع المعرفة [3] وفي حلول تسعينات القرن الماضي تنازلت الدول الكبرى عن مفهوم القوة التقليدي ليحل محله مفهوم آخر للقوة يقاس بعدد العقول التي تحتضنها تلك الدول وهكذا جاءت فكرة "المعرفة قوة" وهذه المؤشرات وغيرها تؤكد على ضرورة التركيز على المعرفة وكيفية إدارتها واستثمارها كي تتمكن هذه المؤسسات من تحقيق أهدافها بكفاءة وفاعلية في ظل بيئة مليئة بالمتغيرات والمتسارعة، والجامعة والمعرفة مفهومان متلازمان وعلى هذا الأساس ينظر إلى الجامعة على أنها تمثل الموارد المعرفية للمجتمع، فبقدر ما يحتاج المجتمع إلى موارد ومصادر طبيعية لبناء كيانه الاقتصادي يحتاج أيضا إلى موارد ومصادر لبناء كيانه المعرفي والفكري وهذه هي وظيفة الجامعة، لذا تقع على عاتق الجامعة مسؤولية إثراء وتطوير وتنمية البناء المعرفي للمجتمع، وأشارت الإحصاءات إلى أن الأنفاق العالمي على إدارة المعرفة ارتفع من (2) مليار دولار في عام 1999 إلى (12) مليار عام 2003 [4] وأشار لي وشويد [5] أن تايلور (Tayler) أول من طبق إدارة المعرفة في العمل، وأن سر نجاح العالم الصناعي المتحضر اعتماده فلسفة تايلور المعرفية، وبرزت أهمية مفهوم إدارة المعرفة نتيجة فقد المنظمات كثير من المعارف الصريحة والضمنية، ويقصد بالمعرفة الصريحة: هي المعرفة الشائعة والمنتشرة بين الأفراد، ومتاح الوصول إليها لكل من يبحث عنها، وتصنف أنها معرفة مرئية

**الملخص** - هدفت هذه الدراسة إلى معرفة درجة ممارسة عمليات إدارة المعرفة (التنظيم، التوليد، التشارك، التطبيق) في كلية التربية بجامعة الطائف. تكون مجتمع الدراسة وعينها من جميع أعضاء هيئة التدريس في كلية التربية بجامعة الطائف، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي الوصفي التحليلي، وقد توصلت الدراسة إلى أن العمليات الأربعة تتضمن ممارسات ايجابية وأخرى سلبية، وأن الترتيب التنازلي للأهمية النسبية لعمليات إدارة المعرفة كما يلي: التنظيم (0.67)، التوليد (0.67)، التشارك (0.63)، التطبيق (0.56)، وأوصت الدراسة بعدة توصيات منها: توفير الدعم المالي اللازم لدعم وتفعيل عمليات المعرفة وربط الكلية مع مراكز البحوث العلمية المحلية والدولية للتشارك في المعرفة. وإجراء المزيد من الدراسات.

كلمات مفتاحية: إدارة، المعرفة، الطائف، كلية، التربية

## 1. المقدمة

أصبح من الواضح أن المعرفة تلعب دوراً كبيراً في بناء وتحقيق الأداء المتميز، وهي أحدث عوامل الإنتاج الذي يعترف به كمورد أساسي لإنشاء الثروة في الاقتصاد ومصدر أساسي للميزة التنافسية في الإدارة [1]، وهي خلافاً للموارد الأخرى لا تنقص بالاستخدام، ولكن تتطور كلما زاد أنتشارها وتداولها بين الأفراد وتعرف على أنها مجموعة من الحقائق التي تتمتع بمصادقية وقواعد استكشافية تعطي ميزة اقتصادية لمستخدميها [2] وهي مجموعة الأفكار والتصورات الفكرية التي تولد من مصادر المعرفة، ومن

في المنظمة تسهل عملية الإبداع ونقل ومشاركة المعرفة بالتركيز إيجاد الثقافة التنظيمية الداعمة وبدعم من القيادة العليا ذات الرؤية الثاقبة وتحفيز العاملين والعمل على زيادة ولاء الزبون [2] وعرفها [14] أنها العملية النظامية التكاملية لتنسيق نشاطات المنظمة في ضوء اكتساب المعرفة و تخزينها والمشاركة فيها وتطويرها وتكرارها من قبل الأفراد والجماعات الساعية وراء تحقيق الأهداف التنظيمية الرئيسية، يمكن القول بأنه لا يوجد إجماع تام على تعريف موحد لها نتيجة لاختلاف المنهجيات التي ينطلق منها الكتاب والباحثون [15] و [16].

**مداخل إدارة المعرفة:** يتسع مجال إدارة المعرفة وتطبيقاتها بحيث يغطي كافة أوجه بناء المعرفة لذلك تعددت المداخل في هذه الإدارة منها:

- **المدخل المعلوماتي:** اتباع هذا المدخل يرون إدارة المعرفة عملية منهجية وترتيب النصوص في قواعد البيانات التي يمكن الوصول إليها بسهولة [17]، لذلك فإن هذا المدخل يركز على المعرفة الصريحة.

- **المدخل التكنولوجي:** هذا المدخل يهتم ببناء وتطوير نظم إدارة المعرفة المستندة على تكنولوجيا المعلومات [18] وتحويل المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة.

- **المدخل الاقتصادي:** ويربط هذا المدخل بين إدارة المعرفة ومفهوم اقتصاد المعرفة، ورأس المال الفكري والمتمثل في المعرفة الصريحة وهو المظلة الأساسية التي تنطوي تحتها إدارة المعرفة.

- **المدخل الاجتماعي:** يؤكد هذا المدخل على بناء المعرفة من خلال العلاقات الاجتماعية داخل المنظمات الذي يشمل البناء الاجتماعي للمعرفة [19].

- **المدخل الثقافي:** يركز هذا المدخل على مفهوم المعرفة الضمنية ويهتم بالآليات والأساليب التي يمكن من خلالها تعزيز التبادل والمشاركة والإبداع [20] ويهتم بالأبعاد السلوكية أو الفكرية لإدارة المعرفة.

تعكسها السجلات والوثائق ونحو ذلك ونوع هذه المعرفة متقن ومحدد المحتوى، ويكمن التعبير عنها بوسائل متعددة [6] أما المعرفة الضمنية فيختزنها أصحابها في عقولهم، ولم يعبروا عنها بأي صيغة من الصيغ ومن ثم فهي غير معلومة ولا متاحة للآخرين [7],[8] وهي معرفة يصعب توثيقها أو تصنيفها أو نقلها للعاملين، [9] وإذا أفصح عنها تنتقل من حالة المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة (الظاهرة). وتكون مؤثرة فقط عندما تدمج في ثقافة وهيكلمجموعة عمليات وروتينيات المنظمة، وصعوبة محاكاة المعرفة الضمنية يجعلها من الممكن أن تكون أسس لميزة تنافسية وفريدة [10].

وتسعى المنظمات لتحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة معلنة، من خلال تحفيز الأفراد على إظهار المعارف التي يمتلكونها وأحيانا تلجأ إلى شراء تلك المعرفة، وللحصول على الفائدة المرجوة، لا بد من الاستناد إلى جناحي المعرفة كليهما. وتمارس كثير من المجتمعات إدارة المعرفة بصورة أو بأخرى دون أن تطلق على ممارستها هذا المصطلح، والعديد منها اتخذ خطوات رسمية في هذا الجانب واستحدثت برامج إدارة المعرفة [11] فالجامعة أولى المنظمات في إدارة الموجودات الملموسة وغير الملموسة لديها، بل يمكن القول بأن الجامعة بما تمتلك من بنية أساسية معرفية قوية تتمثل في وجود العناصر البشرية والتقنية، وبما تضمه من تخصصات علمية ونظرية، وبما يتوافر لديها من مراكز بحثية ومصادر ونظم معلوماتية، وبما تساهم به في الخدمة المجتمعية ما هي إلا منظمة لإدارة المعرفة، ويرى ( Wiig ) أن إدارة المعرفة هي: تخطيط وتنظيم ورقابة وتنسيق وتوليف المعرفة، وكافة الأمور المتعلقة برأس المال الفكري والعمليات والقدرات والإمكانات الشخصية والتنظيمية؛ لتحقيق أكبر ما يمكن من التأثير الإيجابي في الميزة التنافسية التي تسعى إليها المنظمة، بالإضافة إلى العمل على إدامة المعرفة واستغلالها ونشرها واستثمارها، وتوفير التسهيلات اللازمة لها مثل أفراد المعرفة والحاسبات والشبكات وغيرها [12]، وتعرف بأنها مصطلح يرتبط بالعمليات أو المراحل من أجل إيجاد ونشر واستخدام المعرفة لأغراض مفيدة [13] وتعرف بأنها تتضمن إيجاد بيئة مثيرة

- المدخل الإداري:** ينظر هذا المدخل لإدارة المعرفة كأداة استراتيجية للإدارة. وذكر ويج [21] مداخل أخرى أهمها :
- مدخل نمط نقل المعرفة:** ويقصد بهذا المدخل إعطاء الأولوية لاستقطاب المعرفة، ونشرها وتداولها والتشارك فيها، بهدف تطويرها وتحقيق أكبر قدر ممكن من الاستفادة منها .
- مدخل بناء موجودات المعرفة:** ويقصد بهذا المدخل أن تسعى المنظمة إلى تنظيم وتصنيف المعارف التي تمتلكها بطريقة تمكن جميع العاملين من الاطلاع عليه.
- مدخل إدارة موجودات المعرفة:** ويقصد بهذا المدخل أن تقوم المنظمة بتفعيل عمليات إدارة المعرفة، والتي من أهمها التنظيم للمعرفة وتوليدها ونشرها وتداولها والتشارك فيها .
- مدخل عملية الذكاء:** هذا المدخل يعتني برأس المال البشري، لأنه العنصر الأساس في الإبداع والابتكار.
- مدخل إعادة الهندسة** ويقصد بهذا المدخل أن تقوم المنظمة بإعادة تنظيم هيكلها على أسس إدارة المعرفة، وفق استراتيجية تعطي الأولوية لإدارة المعرفة .
- مدخل الجودة الشاملة:** ويقصد بهذا المدخل أن تضع المنظمة المعايير التي تكفل تحقيق الأداء الناجح، وتعزز التقدم والتطوير نحو الأفضل.
- مدخل ثقافة المعرفة** يولي هذا المدخل الاهتمام بالثقافة التنظيمية، وتعرف الثقافة التنظيمية بأنها "نظام من المعاني المشتركة التي تتضمن اللغة واللباس والقيم والمشاعر والاتجاهات والتفاعلات والمعايير التي تحكم سلوك الأفراد [22].
- ترى الباحثة بناء على ما سبق أن النظرة الشاملة لإدارة المعرفة تجعل من الصعب التركيز على مدخل واحد وإغفال بقية المداخل التي من الممكن أن تتكامل فيما بينها وتقدم إطار شامل للمعرفة. وباستقراء هذه المداخل يمكن ملاحظة أنها في مجملها تركز على ثلاثة عناصر:
- المعرفة المترابطة لدى المنظمة.**
- عمليات المعرفة: التنظيم، التوليد، التشارك، التطبيق.**
- العقل البشري الذي يدير تلك المعرفة.**
- المعرفة التنظيمية التي تسمى معرفة تنظيمية فقط عندما يشترك فيها جميع أعضاء المنظمة أو على الأقل غالبيتهم [23].**
- أهداف إدارة المعرفة: وعلى الرغم من اختلاف التعاريف والمنهجيات المتعلقة بتحديد مفهوم إدارة المعرفة إلا أن أهداف إدارة المعرفة تتمثل بالآتي:
- إن إدارة المعرفة هي عملية منهجية لاكتشاف وتوليد المعرفة والحصول عليها من مصادرها الداخلية والخارجية وصولاً للأهداف المطلوبة.
  - تعد إدارة المعرفة مدخلاً لتحقيق ميزة تنافسية للمنظمة، للوصول إلى اقتصاد المعرفة.
  - تبرز أهمية هذا المفهوم لأن المنظمات تفقد الكثير من المعارف الظاهرة والخفية [24].
  - إن تبني الجامعات المعاصرة لمبدأ إدارة المعرفة يساعدها في التغلب على المشكلات، ويسهم في مواكبة متطلبات تغيرات العصر الحالية لتحسين أداء كوادرها البشرية وزيادة فعاليته [25].
- أفراد المعرفة: أوضح [26] ثلاثة أنواع ممن يعملون بالمعرفة في البيئة الداخلية وهم:
1. **استراتيجيو المعرفة:** وهم خبراء الاستراتيجية والمنافسة القائمة على المعرفة في السوق وفجوة المعرفة التنافسية، ويعيدون تقييم المؤسسة على أساس معرفتها وتميزها المعرفي.
  2. **مهنيو المعرفة:** وهي الفئة الخبيرة في أساليب الحصول على المعرفة واستيعابها بالمنهجية الفعالة لتوليدها وجعلها قادرة على العمل في مجالات الاستخدام المختلفة.
  3. **عاملو المعرفة:** وهم يمثلون الكفاءة التشغيلية التفصيلية المتعلقة بالتنفيذ لما يطلبه مهنيو المعرفة.

التنظيمية. قصور أنظمة الاتصال. الافتقار إلى التكامل والترابط بين الأنشطة.

**عمليات إدارة المعرفة:** أشار كيز Keyes إلى أن عملية إدارة المعرفة تبدأ بالطريقة المنهجية لتحديد المعرفة المناسبة للمنظمة، ثم يتم جمعها وتدقيقها، وتنظيمها، وتوثيقها، على أن يتم نقلها إلى المستفيدين عند الحاجة [31]، أما [2] فقد ذكر عمليات إدارة المعرفة على النحو التالي:

أ - **تشخيص المعرفة:** تبدأ هذه المرحلة بتعريف المعرفة، والدراسة عن مكان وجودها، إضافة إلى تحقيق المقارنة بين موجودات المعرفة الحالية وموجودات المعرفة المطلوبة، حيث أن هذا الفارق يمثل مقدار الجهود المبذولة التي تحتاجها المنظمة للوصول إلى الابتكار المنشود.

ب - **اكتساب المعرفة:** تمثل مرحلة الحصول على المعرفة من مراجعها ومصادرها العديدة، الداخلية أو الخارجية.

ج - **توليد المعرفة:** ويعني إبداع المعرفة من خلال تأكيد مشاركة فرق العمل في توليد المعرفة الجديدة.

د - **تخزين المعرفة:** تعتبر عملية تخزين المعرفة بمثابة جسر يربط بين جمع المعرفة واسترجاعها لمواجهة فرص تغييرات المستقبل.

هـ - **تطوير المعرفة وتوزيعها:** تتم آلية تطوير المعرفة من خلال زيادة قدرات ومهارات وكفاءات عمال المعرفة، والعمل على استقطاب أفضل العاملين في مجال المعرفة، ويعتبر توزيع المعرفة أمراً ضرورياً على الرغم من صعوبة توزيع المعرفة الضمنية على العكس من سهولة توزيع المعرفة الصريحة من خلال استخدام الأدوات الإلكترونية.

و - **تطبيق المعرفة:** إن تطبيق المعرفة أكثر أهمية من المعرفة نفسها، فالهدف والغاية من إدارة المعرفة هو تطبيق المعرفة المتاحة للمنظمة، والإدارة الناجحة هي التي تستخدم المعرفة في الوقت المناسب لأن المعرفة لها دورة حياة، تمر بثلاثة مراحل: في البدء تكون معرفة شخصية، ثم ترمز وتحوّل إلى معرفة ملكية أو مملوكة كما في البحوث، وفي المرحلة الأخيرة يتم نشرها لتتحوّل إلى خبرة

**مبادئ إدارة المعرفة:** أكد [5] أن إدارة المعرفة تتضمن المبادئ التالية: التعاون، الثقة، التعلم، مستوى مرتفع من المرونة في تطبيق الإجراءات والسياسات مع تقليل التركيز على قواعد العمل، الخبرة الواسعة والعميقة، تكنولوجيا المعلومات، الإبداع التنظيمي.

**متطلبات إدارة المعرفة:** بين [27] أن متطلبات إدارة المعرفة هي: تشارك الأفراد في المعرفة المتاحة. تكنولوجيا المعلومات. توفير رأس مال فكري.

وجود بيئة تشجع التفاعل والتبادل الاجتماعي بين أفراد المجتمع الأكاديمي ليسير نمو المعرفة ونشرها فيما بينهم، وأضاف [28] المتطلبات التالية:

\_ **متطلب تكنولوجي:** ويقصد بها قواعد بيانات إدارة راس المال الفكري، وامتلاك تكنولوجيا المعرفة.

\_ **متطلب تنظيمي ولوجستي للمعرفة:** ويقصد بذلك كيفية الحصول على المعرفة والتحكم بها، وتحديد الإجراءات والطرق اللازمة لإدارة المعرفة بصورة فاعلة.

\_ **متطلب اجتماعي:** ويقصد به تقاسم المعرفة، وبناء جماعات صناع المعرفة.

**أسس إدارة المعرفة في الجامعات المعاصرة:** أن الجامعات المعاصرة في إطار إدارة المعرفة يجب أن تركز على أسس ثلاثة [29].

\_ **قدرة الجامعة على تكوين رصيد معرفي جديد، نتيجة للتفاعل بين المعرفة الكامنة لدى العاملين والمعرفة المعلنة التي تمثل رصيد الجامعة.**

\_ **نشر هذه المعرفة بين العاملين لتكون الأساس في العمل الإنتاجي المنظم فيها.**

\_ **تجسيد هذه المعرفة في جميع العمليات والأنشطة والخدمات والبرامج التي تقدمها.**

**معوقات تطبيق إدارة المعرفة في الجامعات المعاصرة:** ويقصد بها ما يحول دون تحقيق إدارة المعرفة والتي أوردها كل من [30] منها: القيادة وأساليب الرقابة التقليدية. رفض التغيير. غياب الثقافة

عمليات إدارة المعرفة في كلية التربية بجامعة الطائف؟ وينبثق عن ذلك الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما درجة ممارسة كلية التربية بجامعة الطائف لعملية تنظيم المعرفة؟
2. ما درجة ممارسة كلية التربية بجامعة الطائف لعملية توليد المعرفة؟
3. ما درجة ممارسة كلية التربية بجامعة الطائف لعملية التشارك في المعرفة؟
4. ما درجة ممارسة كلية التربية بجامعة الطائف لعملية تطبيق المعرفة؟

#### ب: أهداف الدراسة:

- هدفت الدراسة إلى معرفة درجة ممارسة عمليات إدارة المعرفة ( التنظيم، التوليد، التشارك، التطبيق) في كلية التربية بجامعة الطائف، وللقيام بذلك سعت الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:
1. بيان الإطار النظري والفكري لإدارة المعرفة، وعملياتها.
  2. تحليل الواقع الحالي لممارسة عمليات إدارة المعرفة في كلية التربية بجامعة الطائف. وذلك من خلال تحليل المحاور التالية:
    - ممارسة كلية التربية بجامعة الطائف لعملية تنظيم المعرفة.
    - ممارسة كلية التربية بجامعة الطائف لعملية توليد المعرفة.
    - ممارسة كلية التربية بجامعة الطائف لعملية التشارك في المعرفة.
    - ممارسة كلية التربية بجامعة الطائف لعملية تطبيق المعرفة.

#### ج: أهمية الدراسة:

يؤمل من هذه الدراسة أن تفيد:

1. أعضاء هيئة التدريس إذ أنها تأتي استجابة لحل مشكلة قصور مخرجات التعليم العالي في ضوء المتغيرات العالمية.

عامة [32] وقدم [12] أنموذج عمليات إدارة المعرفة متضمناً خمسة مراحل هي:

1. عملية تطوير وإعداد المعرفة: ويجري فيها تطوير المعرفة وإعدادها من خلال عمليات التعليم والإبداع والابتكار، ومن خلال جهود الدراسة التي تهدف إلى جلب المعرفة من خارج المؤسسة.
2. عملية اكتساب المعرفة: في هذه المرحلة تتم السيطرة على المعرفة واكتسابها وتخزينها والاحتفاظ بها من أجل الاستخدام وعمليات المعالجة.
3. عملية غرلة وتهذيب المعرفة: في هذه المرحلة يجري تنظيم المعرفة وتحويلها إلى أشكال مفيدة للجامعة.

4. عملية توزيع ونشر المعرفة: خلال هذه المرحلة يجري توزيع ونشر المعرفة لتشمل الأفراد والإجراءات والتكنولوجيا والمنتجات.

5. عملية الرفع المعرفي: في هذه المرحلة تكون المؤسسة قد تبنت وطبقت المعرفة وهنا تحقق للجامعة عمليات تعلم أفضل وتزيد عمليات الابتكار والإبداع وهو ما يمكن أن نطلق عليه الاستثمار المعرفي.

يتضح للباحثة من خلال ما تقدم أن العمليات تتعدد من أنموذج لآخر ولكن هناك عمليات رئيسة مشتركة في معظم النماذج، وعلى ضوء ما سبق فقد اقتصرنا هذه الدراسة على أهم العمليات الرئيسية المشتركة في هذه النماذج، وهي (التنظيم، التوليد، التشارك، التطبيق).

#### 2. مشكلة الدراسة

##### أ: مشكلة الدراسة وأسئلتها:

تتلخص مشكلة الدراسة في معرفة درجة ممارسة عمليات إدارة المعرفة (التنظيم، التوليد، التشارك، التطبيق) في كلية التربية بجامعة الطائف وعليه فإن سؤال الدراسة الرئيس هو: ما درجة ممارسة

**توليد المعرفة:** هي إحدى عمليات إدارة المعرفة التي تعمل على إيجاد المعرفة واشتقاقها وتكوينها داخل المنظمة.

**التشارك في المعرفة:** هي إحدى عمليات إدارة المعرفة التي يقصد بها تداول المعرفة وتبادلها بين الأفراد داخل المنظمة وبين المنظمة والأوساط الخارجية.

**تطبيق المعرفة:** هي الممارسة والاستخدام والاستفادة منها في الواقع العملي، بحيث يتم تجسيدها في العمل اليومي.

### 3. الدراسات السابقة:

دراسة [33] بعنوان " الثقافة التنظيمية وعلاقتها بإدارة المعرفة في جامعة الأقصى بغزة من وجهة نظر أعضاء التدريس فيها" هدفت الدراسة التعرف إلى الثقافة التنظيمية السائدة في جامعة الأقصى وعلاقتها بإدارة المعرفة، وتوصلت الدراسة أن الثقافة التنظيمية كما يراها أعضاء هيئة التدريس ضعيفة، وأن مستوى إدارة المعرفة ضعيفة في الجامعة، وأن ضعف إدارة المعرفة في جامعة الأقصى له علاقة بضعف الثقافة التنظيمية السائدة في الجامعة.

دراسة [34] بعنوان "إدارة المعرفة والمعلومات في مؤسسات التعليم العالي تجارب عالمية" هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على بعض النماذج العالمية لإدارة المعرفة ونظم المعلومات في مؤسسات التعليم العالي، وتسليط الضوء نحو هذه الأنماط التي من الممكن أن تتبناها مؤسسات التعليم العالي في الأردن بشكل خاص والوطن العربي بشكل عام، وتوصلت الدراسة إلى نماذج منها مؤسسات التعليم العالي الافتراضية، والاستثمارية أو المنتجة التي استطاعت من خلال توافر البيئة التكنولوجية والبنى التحتية لإدارة المعرفة من تحقيق الكثير من النجاحات.

دراسة [35] بعنوان " إدارة المعرفة وإمكانية تطبيقها في الجامعات السعودية دراسة تطبيقية على جامعة أم القرى" هدفت الدراسة توضيح مفهوم إدارة المعرفة وأهميتها في الفكر الإداري المعاصر. الوقوف على العلاقة بين الجامعات وإدارة المعرفة انطلاقاً من رصيد الجامعات المعرفي والفكري، ودورها في بناء العنصر البشري. وتحديد أهم عمليات إدارة المعرفة والممارسات التي

2. **الإدارة العليا في الجامعة،** وذلك بمراعاة تقييم الأداء في جامعة الطائف على أساس إدارة المعرفة.

3. **فريق الجودة،** فقد تساعد المعنيين بتطوير إدارة الجامعة والتفاعل البناء مع التطور في مختلف مجالات الحياة، والانفجار المعرفي، والتكنولوجي.

4. **الباحثين،** فقد تفتح الباب لمزيد من الدراسات في هذا المجال أو في مجالات أخرى.

5. **المخططين،** بالكشف عن بعض الصعوبات التي قد تعيق إدارة المعرفة في جامعة الطائف

6. **أصحاب القرار،** في جامعة الطائف فقد تزودهم بمتطلبات إدارة المعرفة للعمل على توفرها.

### د: منهجية الدراسة:

منهج هذه الدراسة هو المنهج الوصفي التحليلي حيث يفيد في وصف وتحليل إدارة المعرفة في ضوء الفكر الإداري المعاصر وصولاً لمعرفة درجة ممارسة عمليات إدارة المعرفة في كلية التربية بجامعة الطائف.

### ه: محددات الدراسة:

اقتصرت الدراسة على أعضاء هيئة التدريس، في كلية التربية بجامعة الطائف، للعام الدراسي 1432/1433 الفصل الثاني.

و: **التعريفات الإجرائية:** وردت في الدراسة التعريفات الإجرائية التالية:

**إدارة المعرفة:** هي عملية إدارة المعرفة المنظمة من تحليل وتركيب وتقييم وتنفيذ التغيرات المتعلقة بالمعرفة لتحقيق الأهداف، وإيجاد الميزة التنافسية من خلال استغلال المعرفة لحل المشكلات ومعالجة المواقف.

**تنظيم المعرفة:** هي إحدى عمليات إدارة المعرفة التي تعنى بتصميم وتوصيف البيانات والمعلومات المتوفرة واسترجاعها آلياً، تحقيقاً للتكامل المعرفي.

دراسة [38] بعنوان "إدارة المعرفة ودورها في إرساء مجتمع المعلومات" والتي هدفت إلى : التعريف بمصطلح إدارة المعرفة وتحديد مكوناته، وتحديد العلاقة بين إدارة المعرفة وإدارة المعلومات، وإظهار الدور الاستراتيجي لإدارة المعرفة في مجتمعات وتنظيمات اليوم ومن أهم نتائج الدراسة: أن مصطلح " إدارة المعرفة " يستخدم للتعبير عن شيء ما، له علاقة بالإدارة النظامية للمعرفة سعيًا لتحقيق الفوائد للأعمال في كل المجتمعات. تحتاج إدارة المعرفة إلى مهارات وطرق جديدة. إدارة المعرفة حقل جديد نسبيًا لم يتم تطوير طرقه بشكل جيد حتى الآن. إدارة المعرفة وإدارة المعلومات ليسا وجهين لعملة واحدة فهما مصطلحان مختلفان. لازالت المجتمعات قاصرة عن إدماج " إدارة المعرفة " بشكل كامل في فعاليتها.

دراسة كارولين [39] بعنوان صدق الإطار العام لإدارة المعرفة وقد هدفت الدراسة إلى التحقق من صدق الإطار العام لإدارة المعرفة ومدى علاقته بتكنولوجيا نظم المعلومات ومن أهم نتائجها: أن إدارة المعرفة ترتبط بتكنولوجيا ونظم المعلومات ونظم الخبرة الآلية، أن إدارة المعرفة تتألف من عدة عناصر تشمل القيادة ، والتكنولوجيا ، والعنصر البشري.

دراسة [40] بعنوان "تحسين انتقال المعرفة: دراسة لمشروع إبداعي (Tetra Pak) وقد هدفت الدراسة إلى تكوين فهم حول كيفية انتقال المعرفة داخل مشروعات المنظمة وفيما بينها، وكيف يمكن تحسين عملية الانتقال، إن العاملين في المشروع يعتمدون، وبشكل كبير في عملية نقل المعرفة على التفاعل الشخصي بينهم. وإن قواعد البيانات وتكنولوجيا المعلومات لا يتم استغلالها بكامل طاقتها وبالتالي فقد أقرت الدراسة بأن هذا المشروع يفتقر إلى وجود استراتيجية لنقل المعرفة. وأوصت الدراسة بضرورة إيجاد وإقرار استراتيجية لإدارة المعرفة في المشروع ويفضل أن تكون تلك الاستراتيجية تركز على انتقال وتداول المعرفة الضمنية.

دراسة [41] بعنوان " إدارة المعرفة كأساس للأداء العالي المستدام" وقد هدفت الدراسة إلى تحليل العناصر الرئيسة لوجهة النظر المستندة إلى الموارد، والمستندة إلى معرفة المؤسسة،

تؤدي إلى تفعيلها. دراسة وتحليل الواقع الحالي لإدارة المعرفة في المنظمات التربوية متمثلة في جامعة أم القرى. ووضع تصور مقترح لإدارة المعرفة في الجامعات السعودية. وتوصلت الدراسة إلى أن أفراد عينة الدراسة أن الجامعة لا تعطي الأولوية لإدارة المعرفة. وكذلك يرى أفراد عينة الدراسة أنه لا يتم تداول مصطلح إدارة المعرفة في الجامعة بشكل مكثف. ويرى أفراد عينة الدراسة أنه لا توجد استراتيجية واضحة لإدارة المعرفة. وأن ممارسة عمليات ( التنظيم، التوليد، التشارك) تتم بصورة إيجابية.

دراسة [36] بعنوان "إدارة المعرفة أهميتها ومدى تطبيق عملياتها من وجهة نظر مديرات الإدارات والمشرفات الإداريات بإدارة التربية والتعليم بمدينة مكة المكرمة ومحافظه جدة، هدفت الدراسة توضيح أهمية توظيف إدارة المعرفة في إدارة التربية والتعليم، وبيان أثره في التطوير التربوي، توضيح مفهوم إدارة المعرفة. توضيح أهم عمليات إدارة المعرفة والممارسات التي تؤدي إلى تفعيلها. دراسة وتحليل الواقع الحالي لإدارة المعرفة في إدارة التربية والتعليم، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: يدرك أفراد مجتمع الدراسة أهمية إدارة المعرفة، وأهمية توظيف إدارة المعرفة في إدارة التربية والتعليم. ويرى أفراد مجتمع الدراسة أن إدارة التربية والتعليم لا تعطي الأولوية لإدارة المعرفة. يجد أفراد مجتمع الدراسة أن عملية اكتساب المعرفة وتطويرها من أهم عمليات إدارة المعرفة وأكثرها ممارسة يليه عملية نقل المعرفة واستخدامها ثم عملية تنظيم المعرفة وتقييمها.

دراسة [37] بعنوان "الاستخدام المشترك لتكنولوجيا المعلومات وإدارة المعرفة لتحقيق قيمة عالية لأعمال البنوك التجارية الأردنية. والتي هدفت إلى تحليل استخدام البنوك التجارية الأردنية لتكنولوجيا المعلومات وإدارة المعرفة بهدف تحقيق قيمة عالية لأعمال هذه البنوك وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: وجود علاقة بين الاستخدام المشترك لإدارة المعرفة وتكنولوجيا المعلومات وبين القيمة العالية لأعمال البنوك التجارية الأردنية. ووجدت الدراسة أن هناك زيادة في القيمة العالية لأعمال البنوك التجارية نتيجة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات وإدارة المعرفة.

المحكمين. لتصبح الاستبانة في صورتها النهائية تحتوي على (40) فقرة، بدلاً من (48) فقرة بصورتها الأولية.

4. توزيع الاستبانات: قامت الباحثة بتوزيع (135) استبانة، واسترجاع (106) استبانة. واستبعاد (6) منها، ليصبح عدد الاستبانات (100) وهذه تشكل 74% من عينة الدراسة.  
5. تفرغ الاستبانات: تم تفرغ الاستجابات على كل فقرة، ثم إدخال البيانات الخام للحاسوب من أجل المعالجة الإحصائية بواسطة برنامج التحليل الإحصائي SPSS.

#### ب: مجتمع الدراسة وعينتها:

يتمثل مجتمع وعينة جميع أعضاء هيئة التدريس في كلية التربية بجامعة الطائف والبالغ عددهم (135).

#### ج: أداة الدراسة:

طورت الباحثة استبانة تحتوي على (40) فقرة بالرجوع إلى الأدب النظري والدراسات السابقة، وأعطت الباحثة لكل فقرة وزناً مدرجاً وفق مقياس ليكرت الخماسي، واستخدمت العبارات (أوافق شدة، أوافق، أوافق إلى حد ما، لا أوافق، لا أوافق إطلاقاً) وتمثل رقمياً (5، 4، 3، 2، 1) على التوالي، والاستبانة مكونة من قسمين: الأول ويشمل معلومات أولية، والثاني ويتضمن فقرات الاستبانة الأربعين موزعة على أربعة محاور رئيسية، بواقع عشر فقرات لكل محور موضحة في جدول (1):

مدى صلاحية الفقرات، وسلامة صياغتها وملاءمتها لموضوع الدراسة.

ثبات الأداة: لحساب قيم معامل ثبات الأداة، تم حساب قيم معامل الثبات بطريقة الاتساق الداخلي باستخدام معامل ألفا كرونباخ Alpha - Cornpach. كما في الجدول رقم (2)

وتوصلت الدراسة أن معدل نمو المؤسسة يرتبط بشكل إيجابي مع قدرتها على توليد المعرفة النادرة والتمينة وبناء معرفة خاصة بها.

بعد أن تم عرض الدراسات السابقة فأن الباحثة تلاحظ أن الدراسة الحالية تتفق مع معظم الدراسات السابقة من حيث الموضوع وهو الدراسة في إدارة المعرفة كذلك تتفق مع بعض الدراسات السابقة في الأهداف الفرعية، كما لا توجد دراسة محلية سابقة في حدود عام الباحثة\_ تناولت درجة ممارسة عمليات إدارة المعرفة بكلية التربية في الطائف من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. ويمكن القول أن الدراسات السابقة أفادت الباحثة من حيث الإطار النظري، والمعالجة الإحصائية، وبناء الاستبانة.

#### 4. الطريقة والإجراءات:

نهجت هذه الدراسة الدراسة المسحي الوصفي التحليلي لمعرفة درجة ممارسة عمليات إدارة المعرفة بكلية التربية في الطائف من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ومن أجل الإجابة عن أسئلة الدراسة، وإعداد الاستبانة قامت الباحثة بالإجراءات التالية:

1. الاطلاع على المادة النظرية المرتبطة بالموضوع للإجابة عن السؤال الأول.
2. إعداد استبانة، للإجابة عن السؤال الثاني والثالث والرابع والخامس .
3. التحقق من صدق الأداة بعرضها على (10) من الخبراء في التخصص، واعتماد الفقرات التي أجمع عليها 80% فأكثر من

#### جدول (1)

##### عمليات إدارة المعرفة الواردة في الدراسة

العملية	التنظيم	التوليد	التشارك	التطبيق
الفقرات	10_1	20_11	30_21	40_31

صدق الأداة: تم اعتماد الصدق الظاهري، بعرض الأداة في صورتها الأولية على عدد من المحكمين لإصدار حكمهم على



## جدول (2)

### قيم معامل الاتساق الداخلي باستخدام معادلة كرونباخ\_ألفا

وبالنظر للجدول رقم ( 2 ) يتضح أن أداة الدراسة تتمتع بقيمة ثبات عالية حيث بلغ الثابت العام للأداة 0.97

المحور	عدد الفقرات	معامل الثبات
عملية تنظيم المعرفة	10	0.91
عملية توليد المعرفة	10	0.96
عملية التشارك في المعرفة	10	0.94
عملية تطبيق المعرفة	10	0.95
الأداة ككل	40	0.97

## 4. النتائج

إجابة السؤال الأول: ما درجة ممارسة كلية التربية بجامعة الطائف لعملية تنظيم المعرفة؟  
للإجابة عن السؤال الأول فقد تم حساب التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لاستجابات أفراد عينة الدراسة، فكانت على النحو التالي كما توضحه الجداول (3\_4):

## جدول (3)

### التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول درجة ممارسة عملية تنظيم المعرفة

الترتيب	الأهمية النسبية	الوزن النسبي	أوافق بشدة	لا أوافق بشدة	لا أوافق بشدة	أوافق بشدة	أوافق بشدة	الفقرة
1	0.81	406	1	2	2	80	15	تنظم الكلية البيانات والمعلومات المتوفرة بتخزينها
1مكرر	0.81	405	1	2	7	71	19	تستخدم الكلية الأساليب الإلكترونية في تخزين المعرفة
2	0.77	389	1	1	10	84	4	يوجد تعليمات واضحة في الكلية لاسترجاع المعرفة المخزنة لديها
2مكرر	0.77	386	4	6	10	60	20	يوجد في الكلية نظام فعال لتكنولوجيا المعلومات
3	0.74	370	5	10	5	70	10	تعزز الكلية قدرة مستخدمي المعرفة
4	0.66	332	10	20	10	48	12	تمتلك الكلية محفظة للمعرفة الداخلية إزاء المعرفة الخارجية
5	0.58	290	25	10	25	30	10	تقوم الكلية بتصميم خريطة خاصة للمعرفة والخبرات الداخلية
6	0.56	280	28	10	18	42	2	لدى الكلية خطة لتوقع التغيرات التي يمكن أن تطرأ على المحتوى المعرفي
7	0.53	265	30	20	10	35	5	تصمم الكلية مستويات أداء عمل تقوم على تكامل المعرفة
8	0.52	260	25	25	20	25	5	توفر الكلية تفسيرات مقننة ومحددة للمعلومات
	0.67	3383						المجموع

ومن أجل اختبار تحديد فئة الاستجابة التي تركزت نحوها استجابات أفراد عينة الدراسة في كل عبارة قامت الباحثة بإجراء اختبار حسن المطابقة (كأ) على النحو التالي :

وبالنظر إلى الأهمية النسبية في الجدول (3) نجد أنها تتراوح بين ( 0.81 ) و ( 0.52 ) ومنها يتضح: أن هناك مجموعة من الممارسات الإيجابية وعدداً من جوانب القصور تتعلق بعملية تنظيم المعرفة.

جدول (4)

التكرارات والنسب المئوية واختبار التطابق لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول درجة ممارسة عملية تنظيم المعرفة

الفقرة	أوافق بشدة	أوافق	أوافق بدرجة متوسطة	لا أوافق	لا أوافق بشدة	كأ	الدلالة
تنظم الكلية البيانات والمعلومات المتوفرة بتخزينها	15	80	2	2	1	180.907	0.000
تستخدم الكلية الأساليب الإلكترونية في تخزين المعرفة	19	71	7	2	1	122.654	0.000
يوجد تعليمات واضحة في الكلية لاسترجاع المعرفة المخزنة لديها	4	84	10	1	1	179.626	0.000
يوجد في الكلية نظام فعال لتكنولوجيا المعلومات	20	60	10	6	4	132.736	0.000
تعزز الكلية قدرة مستخدمي المعرفة	10	70	5	10	5	173.508	0.000
تمتلك الكلية محطة للمعرفة الداخلية إزاء المعرفة الخارجية	12	48	10	20	10	182.752	0.000
تقوم الكلية بتصميم خريطة خاصة للمعرفة والخبرات الداخلية	10	30	25	10	25	173.691	0.000
لدى الكلية خطة لتوقع التغيرات التي يمكن أن تطرأ على المحتوى المعرفي	2	42	18	10	28	154.463	0.000
تصمم الكلية مستويات أداء عمل تقوم على تكامل المعرفة	5	35	10	20	30	94.382	0.000
توفر الكلية تفسيرات مقننة ومحددة للمعلومات	5	25	20	25	25	85.500	0.000

إجابة السؤال الثاني: ما درجة ممارسة كلية التربية بجامعة الطائف لعملية توليد المعرفة؟ تم حساب التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لاستجابات أفراد عينة الدراسة، كما هو موضح في الجداول (5\_6):

يتضح من الجدول (4) أن جميع قيم (كأ) دالة إحصائياً عند مستوى (0.05)، مما يدل على أن التوزيع الملاحظ يختلف عن التوزيع المتوقع، أي أن استجابات أفراد عينة الدراسة تركزت في فئة استجابة واحدة على الأقل. ويتضح أن عبارات محور عملية تنظيم المعرفة تركزت الاستجابات فيها نحو فئة الاستجابة (أوافق).

جدول (5)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول درجة ممارسة عملية توليد المعرفة

الترتيب	الأهمية النسبية	وزن النسبي	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق بدرجة متوسطة	أوافق بشدة	الفقرة	
1	0.78	390	1	1	50	3	45	تدعم الكلية الأفكار الجيدة والإبداعية لتنمية الميزة التنافسية
2	0.76	383	2	3	50	5	40	تشجع الكلية الحوار العلمي بين منسوبي الجامعة لتبادل الأفكار
3	0.70	354	2	8	40	14	36	توفر الكلية آليات استقبال آراء ومقترحات المؤسسات الإنتاجية
3 مكرر	0.70	350	5	5	45	25	20	تحفز الكلية التنافس الإيجابي بين العاملين
4	0.67	337	3	17	45	10	25	تتبع الكلية في توليد المعرفة لديها ورش التعلم المنظمي
4 مكرر	0.67	336	2	4	60	24	10	توفر سياسات عمل داعمة لحرية الدراسة العلمي والباحثين
5	0.66	334	2	5	70	3	20	توفر الكلية ميزانية مناسبة لدعم مشاريع إدارة المعرفة
5 مكرر	0.66	332	3	17	50	5	25	يوجد خطة لتحديد الفجوات القائمة ذات العلاقة بالمعرفة
6	0.58	290	5	15	70	5	5	نسقطب الكلية الكوادر البشرية المؤهلة للحصول على ما تمتلكه من معرفة
7	0.53	266	14	26	45	10	5	تنتشر الكلية ثقافة المبادرة الفردية والجماعية
	0.67	3372						المجموع

وبالنظر إلى الأهمية النسبية في الجدول ( 5 ) نجد أنها تتراوح بين (0.78) و(0.53) ومنها يتضح: أن عملية توليد المعرفة تتضمن ممارسات إيجابية، وأخرى سلبية. واختبار حسن المطابقة (كا<sup>٢</sup>) على النحو التالي:

جدول (6)

التكرارات والنسب المئوية واختبار التوافق لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول درجة ممارسة عملية توليد المعرفة

الدالة	كا <sup>٢</sup>	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق بدرجة متوسطة	أوافق بشدة	الفقرة	
0.000	160.876	1	1	50	3	45	تدعم الكلية الأفكار الجيدة والإبداعية لتنمية الميزة التنافسية
0.000	112.554	2	3	50	5	40	تشجع الكلية الحوار العلمي بين منسوبي الجامعة لتبادل الأفكار
0.000	150.629	2	8	40	14	36	توفر الكلية آليات استقبال آراء ومقترحات المؤسسات الإنتاجية
0.000	130.736	5	5	45	25	20	تحفز الكلية التنافس الإيجابي بين العاملين
0.000	155.508	3	17	45	10	25	تتبع الكلية في توليد المعرفة لديها ورش التعلم المنظمي
0.000	165.752	2	4	60	24	10	توفر سياسات عمل داعمة لحرية الدراسة العلمي والباحثين
0.000	163.652	2	5	70	3	20	توفر الكلية ميزانية مناسبة لدعم مشاريع إدارة المعرفة
0.000	144.863	3	17	50	5	25	يوجد خطة لتحديد الفجوات القائمة ذات العلاقة بالمعرفة
0.000	90.377	5	15	70	5	5	نسقطب الكلية الكوادر البشرية المؤهلة للحصول على ما تمتلكه من معرفة
0.000	85.400	14	26	45	10	5	تنتشر الكلية ثقافة المبادرة الفردية والجماعية

إجابة السؤال الرابع: "ما درجة ممارسة كلية التربية بجامعة الطائف لعملية تشارك المعرفة؟" فقد تم حساب التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لاستجابات أفراد عينة الدراسة، فكانت على النحو التالي كما توضحه الجداول ( 7 \_ 8) التالية:

يتضح من الجدول ( 6 ) أن جميع قيم (كا<sup>2</sup>) دالة إحصائياً عند مستوى (0.05)، مما يدل على أن التوزيع الملاحظ يختلف عن التوزيع المتوقع، أي أن استجابات أفراد عينة الدراسة تركزت في فئة استجابة واحدة على الأقل. ومنه يتضح أن جميع العبارات تركزت الاستجابات فيها نحو فئة الاستجابة ( أوافق بدرجة متوسطة).

### جدول (7)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول درجة ممارسة عملية تشارك المعرفة

الترتيب	الأهمية النسبية	الوزن النسبي	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق بدرجة متوسطة	أوافق	أوافق بشدة	الفقرة
1	0.77	389	1	4	10	75	10	تسهل الكلية الاستشارات بين الكلية وباقي الكليات في الجامعة
2	0.76	381	3	6	12	65	14	هل الكلية وصول جميع العاملين إلى قواعد المعرفة التي تمتلكها الجامعة
3	0.75	377	5	3	2	85	5	تعزز مناخ داعم لتبادل المعرفة في الأفكار بين كافة الأفراد لدعم الأداء وخفض الإنتاج
4	0.72	361	7	6	10	73	4	تعتمد الكلية آلية داخلية لنشر وتعميم المعرفة
5	0.70	351	5	18	15	45	17	توفر الكلية الأنظمة التي تتيح للعاملين التشارك فيما تمتلكه من معرفة
6	0.61	309	2	20	60	3	15	تكون الكلية فرق عمل تطوعيه من أعضاء هيئة التدريس للاستشارات العلمية
7	0.58	294	2	15	73	7	3	تبادر الكلية بإيصال المعرفة المتوفرة إلى الأفراد في الوقت المناسب
8	0.55	278	5	19	71	3	2	توفر الكلية المعلومات عن أصحاب الخبرة في التعليم الجامعي
9	0.44	223	5	80	5	7	3	تقوم الكلية بتوزيع المعرفة داخلياً من الفرق المتنوعة معرفياً
10	0.42	212	5	85	5	3	2	تسهل الكلية عملية الاستشارات بين الكلية ومراكز الدراسة العلمي
	0.63	3175						المجموع

ومن أجل اختبار تحديد فئة الاستجابة التي تركزت نحوها استجابات أفراد عينة الدراسة في كل عبارة قام الباحث بإجراء اختبار حسن المطابقة (كا<sup>2</sup>) على النحو التالي :

وبالنظر إلى الأهمية النسبية في الجدول (7) نجد أنها يتراوح بين (0.67) و (0.42) ومنها يتضح: أن هناك مجموعة من الممارسات الإيجابية وعدداً من جوانب القصور تتعلق بعملية التشارك في المعرفة بكلية التربية بجامعة الطائف.

جدول (8)

التكرارات والنسب المئوية واختبار التطابق لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول درجة ممارسة عملية تشارك المعرفة

الفقرة	أفق بشدة	أوافق	أوافق بدرجة متوسطة	لا أوافق	لا أوافق بشدة	كا <sup>2</sup>	الدلالة
تسهل الكلية الاستشارات بين الكلية وباقي الكليات في الجامعة	10	75	10	4	1	180.907	0.000
سهل الكلية وصول جميع العاملين إلى قواعد المعرفة التي تمتلكها الجامعة	14	65	12	6	3	122.654	0.000
تعزز مناخ داعم لتبادل المعرفة في الأفكار بين كافة الأفراد لدعم الأداء وخفض الإنتاج	5	85	2	3	5	179.626	0.000
تعتمد الكلية آلية داخلية لنشر وتعميم المعرفة	4	73	10	6	7	132.736	0.000
توفر الكلية الأنظمة التي تتيح للعاملين التشارك فيما تمتلكه من معرفة	17	45	15	18	5	173.508	0.000
ون الكلية فرق عمل تطوعيه من أعضاء هيئة التدريس للاستشارات العلمية	15	3	60	20	2	183.752	0.000
بادر الكلية بإيصال المعرفة المتوفرة إلى الأفراد في الوقت المناسب	3	7	73	15	2	173.508	0.000
توفر الكلية المعلومات عن أصحاب الخبرة في التعليم الجامعي	2	3	71	19	5	154.463	0.000
تقوم الكلية بتوزيع المعرفة داخلياً من الفرق المتنوعة معرفياً	3	7	5	80	5	94.377	0.000
تسهل الكلية عملية الاستشارات بين الكلية ومراكز الدراسة العلمي	2	3	5	85	5	90.756	0.000

وللإجابة عن السؤال الرئيس: " ما درجة ممارسة كلية التربية بجامعة الطائف لعملية تطبيق المعرفة؟" تم حساب التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لاستجابات أفراد عينة الدراسة، فكأنت على النحو التالي كما توضحه الجداول ( 9 \_ 10) التالية:

يتضح من الجدول ( 8 ) أن جميع قيم (كا<sup>2</sup>) دالة إحصائياً عند مستوى (0.05)، مما يدل على أن التوزيع الملاحظ يختلف عن التوزيع المتوقع، أي أن استجابات أفراد عينة الدراسة تركزت في فئة استجابة واحدة على الأقل. ومنه يتضح أن جميع العبارات تركزت الاستجابات فيها نحو فئة الاستجابة ( أوافق ) وفئة ( لا أوافق).

جدول (9)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول درجة ممارسة عملية تطبيق المعرفة

الترتيب	الأهمية النسبية	وزن النسبي	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق بدرجة متوسطة	أوافق	أوافق بشدة	الفقرة
1	0.69	345	1	1	64	20	14	تنظم الكلية مؤتمرات طلابية للإبداع والتميز
2	0.68	341	1	2	65	19	13	تساهم الكلية مساهمة فعالة في تقديم خدماتها للمجتمع المحلي من خلال الدراسة العلمي
3	0.67	338	2	2	64	23	9	تستخدم الكلية مقاييس للسيطرة على المعرفة المطبقة
3مكرر	0.67	336	2	4	60	24	10	تساهم إدارة المعرفة في الكشف عن الصعوبات داخل الكلية

تابع جدول (9)

الترتيب	الأهمية النسبية	وزن النسبي	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق بدرجة متوسطة	أوافق	أوافق بشدة	الفقرة	
4	0.59	298	5	70	13	13	12	يوجد نظام تقييم إلكتروني مستمر في الكلية	
5	0.58	290	10	67	18	1	1	يعمل أفراد إدارة المعرفة على إعطاء حلول مبتكرة لمشكلات الكلية	
6	0.45	227	3	57	15	10	5	تقيم الكلية مستويات أداء العاملين وفق نظم مشاركة المعرفة	
7	0.43	217	10	70	15	3	2	يذلل أفراد إدارة المعرفة في الكلية المشكلات التعليمية	
8	0.42	214	10	73	12	3	2	يعمل تطبيق إدارة المعرفة في الكلية على توفير بيئة أكاديمية فاعلة	
9	0.40	200	9	86	2	2	10	يعمل تطبيق إدارة المعرفة في الكلية على معرفة آخر المستجدات	
		2806			المجموع				
		0.56							

وبالنظر إلى الأهمية النسبية في الجدول ( 9 ) نجد أنها تتراوح بين (0.69) و (0.40) ) ومنها يتضح أن هناك مجموعة من الجوانب الإيجابية وعدداً من جوانب القصور في عملية تطبيق المعرفة. ومن أجل اختبار تحديد فئة الاستجابة التي تركزت نحوها استجابات أفراد عينة في كل عبارة قام الباحث بإجراء اختبار حسن المطابقة (كا<sup>2</sup>) على النحو التالي :

جدول (10)

التكرارات والنسب المئوية واختبار التطابق لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول درجة ممارسة عملية تطبيق المعرفة

الدلالة	كا <sup>2</sup>	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق بدرجة متوسطة	أوافق	أوافق بشدة	الفقرة
0.000	160.812	1	1	64	20	14	تنظم الكلية مؤتمرات طلابية للإبداع والتميز
0.000	166.654	1	2	65	19	13	اهم الكلية مساهمة فعالة في تقديم خدماتها للمجتمع المحلي من خلال الدراسة العلمي
0.000	165.636	2	2	64	23	9	تستخدم الكلية مقاييس للسيطرة على المعرفة المطبقة
0.000	164.736	2	4	60	24	10	تساهم إدارة المعرفة في الكشف عن الصعوبات داخل الكلية
0.000	161.508	5	70	13	13	12	يوجد نظام تقييم إلكتروني مستمر في الكلية
0.000	155.652	10	67	18	1	1	مل أفراد إدارة المعرفة على إعطاء حلول مبتكرة لمشكلات الكلية
0.000	155.968	3	57	15	10	5	تقيم الكلية مستويات أداء العاملين وفق نظم مشاركة المعرفة
0.000	154.463	10	70	15	3	2	يذلل أفراد إدارة المعرفة في الكلية المشكلات التعليمية
0.000	55.365	10	73	12	3	2	مل تطبيق إدارة المعرفة في الكلية على توفير بيئة أكاديمية فاعلة
0.000	53.654	9	86	2	2	10	يعمل تطبيق إدارة المعرفة في الكلية على معرفة آخر المستجدات

دراسة [39] ، حيث أكدت تلك الدراسة إن إدارة المعرفة ترتبط بتكنولوجيا ونظم المعلومات ونظم الخبرة الآلية، وتتفق نتائج الدراسة مع دراسة [34] التي أكدت على أن توافر البيئة التكنولوجية والبنى التحتية لإدارة المعرفة تحقق الكثير من النجاحات. ويتضح من نتائج الدراسة الحالية أن كلية التربية بجامعة الطائف تعطي أولوية كبيرة لتخزين المعلومات وتصنيفها مستخدمة أحدث الوسائل الإلكترونية والتكنولوجية، ولكنها تولى اهتمامها لإدارة المعلومات على حساب إدارة المعرفة، وتعزو الباحثة ذلك إلى الصلة الوثيقة بين إدارة المعرفة وتكنولوجيا المعلومات من ناحية وحدائث إدارة المعرفة في الكلية من ناحية أخرى، مما يبرز الحاجة إلى المزيد من الثقافة التنظيمية لتعزيز إدارة المعرفة وتفعيل عملياتها، وتوفير نظام فعال يستفيد من تكنولوجيا المعلومات، وقد اتفقت هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة [39] حيث أكدت تلك الدراسة أن إدارة المعرفة تتألف من عدة عناصر تشمل القيادة ، والتكنولوجيا ، والعنصر البشري ودراسة [37] التي توصلت إلى وجود علاقة بين الاستخدام المشترك لإدارة المعرفة وتكنولوجيا المعلومات. ودراسة [38] والتي تشير إلى أن إدارة المعرفة حقل جديد نسبياً لم يتم تطوير طرقه بشكل جيد حتى الآن وأن المجتمعات لازالت قاصرة عن إدماج إدارة المعرفة " بشكل كامل في فعاليتها وقراراتها المجتمعية. وهذه النتيجة تدلل على أن استخدام التكنولوجيا المتطورة رغم أهميتها ليست العامل الوحيد في إدارة المعرفة بل هي جزء من عدة عوامل مشتركة أشارت إليها دراسة هولوتزكي [42] فقد أظهرت نتائج تلك الدراسة أن هناك ستة عوامل ثقافية تؤثر في مبادرات إدارة المعرفة نجاحاً أو إخفاقاً وهي (نظم المعلومات، هيكل المنظمة، أنظمة المكافأة والتعويض ، العمليات، الأفراد، القيادة ) ، وأن هذه العوامل متداخلة بعضها ببعض رغم أن كل واحد منها عامل مستقل بحد ذاته، وأن مبادرات إدارة المعرفة المستندة إلى التكنولوجيا ليست هي الحل الأمثل لإنجاح مبادرات إدارة المعرفة، بل أن الحل يكمن في

وباستقراء الجدول ( 10 ) يتضح أن جميع قيم (كا<sup>2</sup>) دالة إحصائياً عند مستوى (0.05) مما يدل على أن التوزيع الملاحظ يختلف عن التوزيع المتوقع، أي أن استجابات أفراد عينة الدراسة تركزت في فئة استجابة واحدة على الأقل. ومنه يتضح أن الاستجابات تركزت في فئتين (أوفى بدرجة متوسطة) و (لا أوفى)

## 6. مناقشة نتائج الدراسة

مناقشة نتائج السؤال الأول: ما درجة ممارسة كلية التربية بجامعة الطائف لعملية تنظيم المعرفة؟ بالنظر إلى الأهمية النسبية يتضح أن ممارسات عملية تنظيم المعرفة في كلية التربية بجامعة الطائف بشكل عام بلغ (0.67) أي أن ممارسة عملية تنظيم المعرفة تتسم بالإيجابية بشكل عام لدى عينة الدراسة وتتفق نتائج الدراسة مع دراسة [35] التي أشارت إلى أن ممارسة عمليات (التنظيم) في جامعة ام القرى تتم بصورة إيجابية. وتختلف نتائج الدراسة مع نتائج دراسة كل من [33] التي أشارت إحدى نتائجها إلى أن ممارسة إدارة المعرفة في جامعة الأقصى ضعيفة. ودراسة [36] التي إحدى نتائجها أن ترتيب ممارسة عملية تنظيم المعرفة كإن في المرتبة قبل الأخيرة، كما توضح نتائج الدراسة الحالية أن هناك مجموعة من الممارسات الإيجابية وعدداً من جوانب القصور تتعلق بعملية تنظيم المعرفة في كلية التربية بجامعة الطائف. أما الممارسات الإيجابية: "يوجد في الكلية نظام فعال لتكنولوجيا المعلومات" "تعزز الكلية قدرة مستخدمي المعرفة" بأهمية نسبية: (0.77)، (0.74) على التوالي، وهناك نواحي قصور تتعلق بباقي العبارات لعملية تنظيم المعرفة، كما يمكن ملاحظة أن أقلها أهمية نسبية العبارة: "توفر الكلية تفسيرات مقننة ومحددة للمعلومات" (0.52) بمعنى أن الكلية تعتني بتنظيم وتخزين البيانات والمعلومات المتوافرة، إلا أنها لا تضع تفسيرات مقننة ومحددة للمعلومات، مما يؤكد الخلط بين إدارة المعرفة وإدارة المعلومات ،وهذا ناتج عن الصلة الوثيقة بين إدارة المعرفة وتكنولوجيا المعلومات، وقد اتفقت هذه النتيجة مع ما توصلت إليه

تشجيع الحوار العلمي. ولكن تبرز أيضا الحاجة إلى توفير الدعم المالي لذلك، وإجراء مزيد من الدراسات لتحديد الفجوات القائمة ذات العلاقة بالمعرفة، ونشر ثقافة المبادرة الفردية والجماعية لذلك.

مناقشة نتائج السؤال الرابع: ما درجة ممارسة كلية التربية بجامعة الطائف لعملية تشارك المعرفة؟ بالنظر إلى الأهمية النسبية نجد أنها تتراوح بين (0.77) و (0.42)، وأن الأهمية النسبية لعملية التشارك في المعرفة لا تتم بصورة إيجابية (0.56)، وتختلف نتائج الدراسة مع دراسة [35] التي أشارت أن ممارسة عمليات ( التشارك) تتم بصورة إيجابية. كما يمكن القول أن نتائج الدراسة الحالية انفتحت مع دراسة [40] التي أوصت بضرورة إيجاد وإقرار استراتيجية لإدارة المعرفة في المشروع ويفضل أن تكون تلك الاستراتيجية تركز على انتقال / تداول المعرفة الضمنية. وأشارت نتائج الدراسة الحالية إلى أن هناك مجموعة من الممارسات الإيجابية وعددًا من جوانب القصور تتعلق بعملية التشارك في المعرفة بكلية التربية بجامعة الطائف. وأن عملية التشارك في المعرفة لا تتسم بالإيجابية بشكل عام (0.63)، ويتضح أن الممارسات الإيجابية تتمثل في: تسهيل الكلية الاستشارات بين الكلية وباقي الكليات في الجامعة "تسهيل الكلية وصول جميع العاملين إلى قواعد المعرفة التي تمتلكها الجامعة" تعزز مناخ داعم لتبادل المعرفة في الأفكار بين كافة الأفراد لدعم الأداء وخفض الإنتاج "تعتمد الكلية آلية داخلية لنشر وتعميم المعرفة" توفر الكلية الأنظمة التي تتيح للعاملين التشارك فيما تمتلكه من معرفة (0.77) (0.76) (0.75) (0.72) (0.70) على التوالي، ويقابل ذلك نواحي قصور تتعلق بالممارسات التالية: تكون الكلية فرق عمل تطوعيه من أعضاء هيئة التدريس للاستشارات العلمية" تبادر الكلية بإيصال المعرفة المتوفرة إلى الأفراد في الوقت المناسب" توفر الكلية المعلومات عن أصحاب الخبرة في التعليم الجامعي" تقوم الكلية بتوزيع المعرفة داخلياً من الفرق المتنوعة معرفياً" تسهيل الكلية عملية الاستشارات بين

التركيز على العوامل الثقافية وقدرتها على بناء بيئة التشارك الدائمة في المعرفة التي هي مفتاح تنفيذ إدارة معرفة فاعلة، ولذلك فإن على المديرين أن ينظروا بعين الاعتبار إلى إدارة المعرفة من منظور ثقافة المنظمة.

مناقشة نتائج السؤال الثالث: ما درجة ممارسة كلية التربية بجامعة الطائف لعملية توليد المعرفة؟ يتضح من النتائج أن الأهمية النسبية تتراوح بين (0.78) و (0.53) وأن ممارسة عملية توليد المعرفة تتم بصورة إيجابية (0.67)، وتتفق نتائج الدراسة مع دراسة [35] التي أشارت أن ممارسة عمليات ( التوليد) تتم بصورة إيجابية، وتختلف نتائج الدراسة مع نتائج دراسة كل من [33] التي احدى نتائجها أن ممارسة إدارة المعرفة في جامعة الأقصى ضعيفة. ودراسة [36] التي احدى نتائجها أن ممارسة عملية اكتساب المعرفة وتطويرها من أهم عمليات إدارة المعرفة وأكثرها ممارسة، يليها عملية نقل المعرفة واستخدامها ثم عملية تنظيم المعرفة وتقييمها. ويتضح من نتائج الدراسة الحالية أن أبرز الممارسات الإيجابية لعملية توليد المعرفة في كلية التربية بجامعة الطائف هي: تدعم الكلية "الأفكار الجيدة والإبداعية لتنمية الميزة التنافسية" تشجع الكلية الحوار العلمي بين منسوبي الجامعة لتبادل الأفكار"، "توفر الكلية آليات استقبال آراء ومقترحات المؤسسات الإنتاجية" تحفز الكلية التنافس الإيجابي بين العاملين" تتبع الكلية في توليد المعرفة لديها ورش التعلم المنظمي" توفر سياسات عمل داعمة لحرية الدراسة العلمي والباحثين" بأهمية نسبية: (0.78)، (0.76)، (0.70)، (0.70)، (0.67)، (0.67) على التوالي. وتبرز الممارسات السلبية في: "توفر الكلية ميزانية مناسبة لدعم مشاريع إدارة المعرفة" يوجد خطة لتحديد الفجوات القائمة ذات العلاقة بالمعرفة" تسقطب الكلية الكوادر البشرية المؤهلة للحصول على ما تمتلكه من معرفة" تنشر الكلية ثقافة المبادرة الفردية والجماعية" بأهمية نسبية: (0.66)، (0.66)، (0.58)، (0.53) على التوالي. وهذا يوضح أن الكلية تحرص دعم بناء الأفكار عن طريق



تطبيق إدارة المعرفة في الكلية على معرفة آخر المستجدات" (0.42) على التوالي، مما سبق يتضح عينة الدراسة يرون أن كلية التربية بجامعة الطائف والعاملين يسعون لتحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة معلنة عن تسهيل الاستشارات بين الكلية وباقي الكليات في الجامعة، وتسهيل وصول العاملين إلى قواعد المعرفة التي تمتلكها الجامعة، وتوفر مناخ داعم لتبادل المعرفة، واعتماد آلية لنشر المعرفة وهذا مؤشر إيجابي يدفع نحو الاتجاه إلى إدارة المعرفة، ويدعم التحول من إدارة المعلومات إلى إدارة المعرفة إلا أن هذه المعرفة لا تصل في الوقت المناسب، ولا توجد فرق تطوعية من أعضاء هيئة التدريس للاستشارات العلمية، مما يبرز الحاجة الماسة لتطوير آلية إيصال المعرفة في الوقت المناسب، وحث أعضاء هيئة التدريس على التطوع لإعطاء استشارات علمية، وضرورة ربط الكلية مع مراكز البحوث العلمية المحلية والدولية للتشارك في المعرفة.

### 7. التوصيات:

بعد مراجعة وتحليل الأدب التربوي والنتائج فإن الدراسة توصي بما يلي:

1. الاهتمام بجناحي المعرفة الصريحة والضمنية.
2. تفعيل الثقافة التنظيمية لتعزيز إدارة المعرفة وتفعيل عملياتها.
3. توفير الدعم المالي اللازم لدعم وتفعيل عمليات المعرفة.
4. نشر ثقافة المبادرة الفردية والجماعية.
5. ربط الكلية مع مراكز البحوث العلمية المحلية والدولية للتشارك في المعرفة.
6. تطوير الكلية استراتيجيات جديدة لإدارة المعرفة لحل المشكلات التعليمية.
7. تبني التقويم الإلكتروني المستمر.
8. تقييم أعضاء هيئة التدريس وفق إدارة المعرفة كأحد معايير التقييم.
9. تشجيع تشكيل فرق تطوعية من أعضاء هيئة التدريس للاستشارات العلمية.
10. نشر ثقافة تبادل المعرفة.
11. إجراء المزيد من الدراسات.

الكلية ومراكز البحوث العلمية" (0.58) (0.55) (0.44) (0.42) على التوالي، مما سبق يتضح عينة الدراسة يرون أن كلية التربية بجامعة الطائف والعاملين يسعون لتحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة معلنة عن تسهيل الاستشارات بين الكلية وباقي الكليات في الجامعة، وتسهيل وصول العاملين إلى قواعد المعرفة التي تمتلكها الجامعة، وتوفر مناخ داعم لتبادل المعرفة، واعتماد آلية لنشر المعرفة وهذا مؤشر إيجابي يدفع نحو الاتجاه إلى إدارة المعرفة، ويدعم التحول من إدارة المعلومات إلى إدارة المعرفة إلا أن هذه المعرفة لا تصل في الوقت المناسب، ولا توجد فرق تطوعية من أعضاء هيئة التدريس للاستشارات العلمية، مما يبرز الحاجة الماسة لتطوير آلية إيصال المعرفة في الوقت المناسب، وحث أعضاء هيئة التدريس على التطوع لإعطاء استشارات علمية، وضرورة ربط الكلية مع مراكز البحوث العلمية المحلية والدولية للتشارك في المعرفة.

مناقشة نتائج السؤال الرئيس: ما درجة ممارسة كلية التربية بجامعة الطائف لعملية تطبيق المعرفة؟ بالنظر إلى الأهمية النسبية يتضح أنها تتراوح بين (0.40) (0.60) وأن الأهمية النسبية لعملية تطبيق المعرفة بشكل عام (0.56) ومن ذلك يتضح: أن عملية تطبيق المعرفة تتسم بممارسات إيجابية وأخرى سلبية، فالإيجابية تتمثل في: "تنظم الكلية مؤتمرات طلابية للإبداع والتميز" "تساهم الكلية مساهمة فعالة في تقديم خدماتها للمجتمع المحلي من خلال الدراسة العلمي" "تستخدم الكلية مقاييس للسيطرة على المعرفة المطبقة" "تساهم إدارة المعرفة في الكشف عن الصعوبات داخل الكلية" بأهمية نسبية (0.69) (0.68) (0.67) (0.67) على التوالي بينما الممارسات السلبية هي: "يوجد نظام تقييم إلكتروني مستمر في الكلية" "يعمل أفراد إدارة المعرفة على إعطاء حلول مبتكرة لمشكلات الكلية" "تقيم الكلية مستويات أداء العاملين وفق نظم مشاركة المعرفة" "يذل أفراد إدارة المعرفة في الكلية المشكلات التعليمية" "يعمل تطبيق إدارة المعرفة في الكلية على توفير بيئة أكاديمية فاعلة" "يعمل

## المراجع

### أ . المراجع العربية

للتتمية الادارية : نحو أداء متميز في القطاع الحكومي، قاعة الملك فيصل للمؤتمرات، الرياض، 113\_16 نو القعدة 1430 الموافق 2009/4/1

[26] نجم، نجم عبود،(2008)، إدارة المعرفة: المفاهيم والاستراتيجيات والعمليات، دار الوراق للنشر والتوزيع، ط:2، عمان، الاردن.

[32] نجم ، عبود نجم ( ٢٠٠٥ ). إدارة المعرفة المفاهيم والاستراتيجيات والعمليات. دار الوراق للنشر والتوزيع، عمان الدولي السنوي الرابع\_ إدارة المعرفة في العالم العربي\_ جامعة الزيتونة الأردنية، عمان الأردن، 26\_28 نيسان.

[33] أبو حشيش، بسام (2009). الثقافة التنظيمية وعلاقتها بإدارة المعرفة في جامعة الأقصى بغزة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. مجلة جامعة النجاح للأبحاث(العلوم الإنسانية) مجلد 25(1) 2011.

[34] معاينة، عادل سالم،( 2008 ) إدارة المعرفة والمعلومات في مؤسسات التعليم العالي تجارب عالمية. مجلة دراسات المعلومات (3)

<http://www.informationstudies.net/issue>

[35] العتيبي، ياسر عبد اله تركي (1428) بعنوان " إدارة المعرفة وإمكانية تطبيقها في الجامعات السعودية دراسة تطبيقية على جامعة أم القرى. رسالة دكتوراه، جامعة أم القرى، مكة، السعودية.

[36] طاشكندي، زكية ممدوح قاري، (1428) إدارة المعرفة أهميتها و مدى تطبيق عملياتها من وجهة نظر مديرات الإدارات والمشرفات الإداريات بإدارة التربية والتعليم بمدينة مكة المكرمة ومحافظه جدة، رسالة ماجستير، جامعة أم القرى، مكة.

[37] العمري، غسان ( ٢٠٠٤ ) الاستخدام المشترك لتكنولوجيا المعلومات وإدارة المعرفة لتحقيق قيمة عالية لأعمال البنوك

[2] العلي، عبد الستار، وآخرون (2006) المدخل إلى إدارة المعرفة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان.

[3] الزبيدي، عبد، حسن ، صباح،(2007). دور الجامعات العربية في بناء مجتمع المعرفة في ضوء الإرهاب المعلوماتي نظرة نقدية. بحث مقدم للمشاركة في مؤتمر جامعة الحسين بن طلال الدولي ( الإرهاب في العصر الرقمي للفترة من 10 لغاية 2007/7/13.

[4] صيام ، زكريا،(2004)، مدى إدراك أهمية المعرفة في المحاسبية في الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية.

[11] عبد الوهاب، محمد، (2007) دور القيادة المحلية في إدارة المعرفة مع الإشارة إلى رؤساء المدن المصرية. مركز دراسات واستشارات الإدارة العامة. كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، مصر .

[15] الزيادات، محمد عواد. ( ٢٠٠٨ ). اتجاهات معاصرة في إدارة المعرفة . دار صفاء للنشر والتوزيع. عمان. الأردن.

[16] عليان، ربحي مصطفى ( ٢٠٠٨ ). إدارة المعرفة. دار صفاء للنشر والتوزيع. عمان، الأردن.

[18] الرفاعي، غالب، وياسين، سعد،(2004)، دور إدارة المعرفة في تقليل مخاطر الائتمان، المؤتمر العلمي

[20] الغرابية، خالد،. (2003) ، المعرفة الادارية واثرها على الإبداع الإداري لدى المشرفين الاداريين في الشركات المساهمة العامة الاردنية في اقليم الجنوب، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة مؤتة، الكرك.

[22] الكبيسي، عامر (1998) التطوير التنظيمي وقضايا معاصرة، دار الشروق للطباعة والنشر والتوزيع، الدوحة.

[24] القحطاني، سالم سعيد،(2009). إدارة المعرفة و تطبيقاتها في القطاع العام السعودي، الواقع والمأمول. المؤتمر الدولي

- [12] Wiig, Karl M. (2002) **Knowledge Management Foundation: thinking about thinking** Arlington, Schima Press.
- [13] Wikipedia. (2003). **"Knowledge Management"**. Available under the terms of the GNU Free Documentation License. 27 Sep.
- [14] Duffy, J. (2000) Knowledge Management: To be or not to be?, Information Management Journal, Vol. 34, Issue 1, 2000.
- [17] Erickson, W. A. Kellogg, J. C. Thomas, (2001), **"The Knowledge Management Puzzle: Human and Social Factors In Knowledge Management"**, I B M System Journal, Vol. 40, Issue 4.
- [19] Adam Rodney MC,& Sandra MC (1999), A Critical Review of **"Knowledge Management Models" the learning Organizations** Vol.6,No.3,1999.
- [21] Wiig , Karl M. ( 1994 ) **Knowledge Management : the Central Management Focus for Intelligent Acting Organization**, U.S.A., Schema Press. , U.S.A., Schema Press.
- [23]\_Brauner, Elisabeth and Albrecht Becker (2006). Beyond Knowledge Sharing: The Management of Trans active Knowledge Systems Knowledge and Process Management,13 (1) : 62–71.
- [25] Earal, M. J. (1998), Information Management, New York, Oxford. University press.
- التجارية الأردنية. أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان، الأردن .
- [38] الصباغ ، عماد ، ( ٢٠٠٣ ) . إدارة المعرفة ودورها في إرساء مجتمع المعلومات . جامعة قطر .
- ب. المراجع الأجنبية
- [1] Daniels, Johm, D, and Radebaugh, Lee H.,(2001)",**International Business :Enviromonts and Operations"** New Jersey, Prentice Hall.
- [5]Lee HH ,& Choi, B, (2003), "Knowledge Management Enablers, Process and Organizational Performance An Integrative View and Empirical Examination" **Journal of Management Information Systems**, Vol, (20), No,(1), summer.
- [6] Debowski, Shelda (2006). Knowledge Management. John Wiley Sons Australia, Ltd., Australia.
- [7] Nonaka, Ikujiro (2008). **The Knowledge Creating Company**. Harvard Business School Publishing Corporation: Boston.
- [8] Dalkir, Kimiz (2005). **Knowledge Management in Theory and Practice**. Elsevier Inc., UK.
- [9] Koskinen, Kaj (2003). Evaluation of Tacit Knowledge Utilization in Work Units. **Journal of Knowledge Management** 7(5): 67–81.
- [10] Lubit, Boy (2001), **"Tacil Knowledge Management Key to Sustainable Competitive Advantage, Organizational Dynamics** Vol, 29, No.4.

- [39] Carolyn , B (2002) Validating Aunified Framework For Knowledge Management..\_
- [40] Kylberg , Anna and Lundberg , Jenny ( 2002 ) Improving Knowledge Transfer : A Case Study of an Innovation Project at Tetra Pak , Master Thesis , Goteberg University
- [41] Bogner, William C and Bansal, Pratima,(2007) "Knowledge Management as the Basis of Sustained High Performance", **Journal of Management Studies**"Vol.44, No.1
- [42] Holowetzki, A. (2002), "**The relationship between knowledge management and organizational culture: an examination of cultural factors that support the flow and management of knowledge within an organization**", Unpublished Master Degree Dissertation, University Of Oregon.
- [27] Despers C, & Chauvel D., (2002), "A review & Survey Research in Knowledge Management", Burrall of Knowledge Management, Volume (6). November 3
- [28] Duek, G., (2001), "Views of Knowledge are Human Views", IBM Systems Journal, Vol.40, No.4.
- [29] Nonaka, I. and H. Takeuchi, (1995), "**The knowledge creating company: how Japanese companies create the dynamics of innovation**", (New York: Oxford University Press).
- [30] Nonaka , Ikujiro and Takeuchi , Hirotaka ( 2004 ) **Hitotsubashi on Knowledge Management** , Singapore , John Wiley & Sons ( Asia ) Pte Ltd.
- [31] Keyes, Jessica.(2006). **Knowledge Management, Business Intelligence, and Content Management: the IT Practitioner's Guide**. New York. Auerbach Publications, Taylor & Francis Group

# The Degree of Practicing Operations of Knowledge Management in the College of Education at the University of Taif from the Perspective of Faculty Members

Layla Mohammad Abo Aola

College of Education, Taif University

## Abstract

This study aimed at discovering the extent of the practice of "knowledge management" (regulation, generation, sharing, application) in the Faculty of Education at the University of Taif. The sample of the study included all the members of the faculty of the College of Education at the University of Taif, the study used a survey, descriptive, and analytical methods. Results revealed that the four operations practices include both positive and negative, and the order of relative importance of knowledge management processes was descending as follows: Organization (0.67), obstetrics (0.67), share (0.63), and the application (0.56). The study recommended a number of remarks, namely, the provision of financial support is required to support and activate the processes of knowledge. The need for linking the college with scientific research centers, local and international knowledge to share. However, further studies are recommended to explore other practices operations of knowledge management.

**Keywords:** Knowledge Management, Regulation, Sharing, Application