

اتجاهات الإداريات في المؤسسات التربوية حول المفاهيم الإدارية الحديثة

سميرة هاشم أحمد باروم

كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الملك عبد العزيز

رؤيتها إلى واقع ملموس بدون وجود جهاز إداري وعمليات إدارية، فهناك ارتباط وثيق بين حجم وجودة الخدمات الجامعية والمنظومة الإدارية، وهذا يعني كما ذكر إبراهيم وآخرون [1] بالرغم من أن الإدارة العصرية تفرض نفسها على جامعات المستقبل إلا أن الملاحظ على الجامعات العربية اتباعها الأساليب الإدارية التقليدية حيث تغلب الأساليب على الأهداف، ويغلب الشكل على المضمون، وفي هذا الأسلوب يتحول الجهاز الإداري إلى جهاز خدمي يهتم بالأساليب دون النظر إلى مدى ارتباطها بأهداف ورؤية الجامعات. وحتى عند اتباع نظام الإدارة بالأهداف حيث يقسم الهدف الاستراتيجي في هذا الأسلوب الإداري وفقا لوظيفة المؤسسة الجامعية إلى عدد من الأهداف التكتيكية التي توزع على الكليات والأقسام وتحول إلي مهام وهذا يعني تعدد الأهداف وطرق الأداء تبعاً لتعدد المستويات الإدارية، فمن الطبيعي في هذا الوضع حدوث انفصال بين أهداف المستويات الإدارية المختلفة. إن هذا التقسيم للأهداف في المؤسسة التربوية اتباعا لأسلوب الإدارة بالأهداف لا يساعد على وضوح الرؤية على كافة المستويات في الجامعة أو المؤسسة التربوية.

وإذا كانت المؤسسات التربوية وعلى رأسها الجامعات تطمح إلى الارتقاء بأدائها فمن الضروري أن يسود مبدأ الشفافية والمشاركة في إدارة المؤسسات التربوية حيث تعتبر الشفافية أحد الشروط والمقومات الأساسية للتنمية الشاملة والمستدامة في كافة المجالات التنموية.

المخلص - الهدف من البحث التعرف على اتجاهات الإداريات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الملك عبد العزيز نحو المفاهيم الحديثة في الإدارة (بالرؤية المشتركة، وبالشفافية، واللامركزية، والإلكترونية)، وتأثير عامل الخبرة على اتجاهاتهن. واستنادا لذلك تم إعداد مقياس للاتجاه (من إعداد الباحثة)، طبق على إداريات الاقتصاد المنزلي، وكشفت النتائج على أن اتجاه الإداريات في الاقتصاد المنزلي بجامعة الملك عبد العزيز إيجابي نحو المفاهيم الحديثة للإدارة ككل وذلك بمتوسط قيمته (3.66)، وأظهرت النتائج انه بالرغم من أن اتجاه الإداريات في الاقتصاد المنزلي كان إيجابيا نحو محوري الإدارة بالشفافية والإدارة الإلكترونية إلا أن استجابات العينة كشفت عن اتجاهات سلبية نحو المطالبة بالحقوق والتدريب على البرامج الإلكترونية والتخوف من استخدام التكنولوجيا. كذلك توصلت النتائج الى أن عامل الخبرة ليس له تأثير ملحوظ على اتجاهات الإداريات نحو المفاهيم الحديثة للإدارة التي تناولها المقياس. ويوصى البحث تبني القيادات الجامعية ترسيخ الاتجاهات الإيجابية لدي العاملين في الجامعة نحو المفاهيم الحديثة في الإدارة في الإدارة لتطوير العمل الإداري فيها. والقضاء على الاتجاهات السلبية بالتنوع في الدورات المقدمة لتدعيم الإدارة الإلكترونية، وتوفير البيئة المشجعة الداعمة لزيادة الثقة ورفع التحرج، والتشجيع وزيادة التحفيز والمكافآت والتقدير لتحقيق درجات عالية من الشفافية في الإدارة.

الكلمات المفتاحية: الاتجاهات، المؤسسات التربوية، الإدارة بالشفافية، الإدارة اللامركزية، الإدارة الإلكترونية، الإدارة بالرؤية المشتركة.

1. المقدمة

يتكامل العمل الأكاديمي مع العمل الإداري في الجامعات، فلا يمكن تصور إمكانية تحقيق الجامعة لرسالتها ووظائفها وتحويل

المؤسسة أمر مجدى اذا كان سيتم الاعتماد عليه في تعديل الاتجاهات السلبية وتعزيز الاتجاهات الإيجابية لدى العاملين بما يرفع من كفاءة المؤسسة. مما يساعد في عمليات تحديث الجامعات وما تطلبه من اقتناع بالممارسات الإدارية التي تسير وفق الاتجاهات الحديثة .

2. مشكلة الدراسة

تحدد مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي " ما اتجاهات الإداريات ب" كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة الملك عبد العزيز" نحو المفاهيم الإدارية الحديثة؟ ومن ثم فإن تساؤلات البحث تتحدد في:

أ. أسئلة الدراسة

1. ما اتجاهات الإداريات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الملك عبد العزيز نحو المفاهيم الحديثة للإدارة (الإدارة بالرؤية المشتركة، وبالشفافية، واللامركزية، والإلكترونية)؟

2. ما اتجاهات الإداريات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الملك عبد العزيز نحو كل مفهوم من مفاهيم الإدارة الحديثة؟

3. ما اتجاهات حديثات الخبرة من الإداريات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الملك عبد العزيز نحو مفاهيم الإدارة الحديثة (الإدارة بالرؤية المشتركة، وبالشفافية، واللامركزية، والإلكترونية)؟

4. ما اتجاهات نوات الخبرة من الإداريات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الملك عبد العزيز نحو المفاهيم الحديثة للإدارة؟

5. هل توجد فروق ذات دلالة احصائية في اتجاهات الإداريات بكلية الاقتصاد المنزلي بجامعة الملك عبد العزيز نحو المفاهيم الحديثة في الإدارة تعزي لسنوات الخبرة؟

ب. أهداف البحث

- التعرف على اتجاهات الإداريات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الملك عبد العزيز نحو المفاهيم الحديثة في الإدارة (الرؤية المشتركة، وبالشفافية، واللامركزية، والإلكترونية).

والمطلبات الأساسية للشفافية في الإدارة كما ذكر كردي [2] والراشدي [3] هي الالتزام بالانفتاح، والأمانة، فيما يتعلق بالمنظمة ورسالتها وسياستها ونشاطها على المستويات الإدارية كافة بشكل يسمح بمساءلة جادة للمنظمة وللعاملين فيها فيما يتعلق بمعاملاتها كافة ومع الأطراف ذات العلاقة. تتطلب الشفافية كذلك العمل ضمن اجراءات واضحة ومعلنة، والالتزام بسياسة واضحة للنشر تتضمن حفظ وتوثيق كل ما يتعلق ببناء المؤسسة وعملها. كذلك تتطلب تبني اجراءات مكتوبة ومعلنة تحمي الموارد البشرية في المؤسسة بما فيها أسس التوظيف، والتقييم، والتدريب، والترقيات، وآلية اختيار المستفيدين. والشفافية وإن كانت في حياة الناس بعضهم مع بعض إلا أنها تبدو ضرورة ملحة في منظمات العمل. إن غياب الشفافية يؤدي إلى تفشي الظواهر السلبية.

وبعد ان قدم التقدم التكنولوجي حلولا لكثير من المشكلات الإدارية التي تساعد على الشفافية وتيسير عمليات الإدارة اللامركزية، وعزز دور الإدارة الإلكترونية، وفي ظل التطور السريع الحادث في الجامعات على المستوى العالمي برزت مفاهيم عديدة في مجال الإدارة مثل: الإدارة بالرؤية والرسالة، الإدارة بالشفافية، الإدارة الإلكترونية، الإدارة اللامركزية، وقد احدث ذلك تجاوباً على درجات مختلفة من قبل المسؤولين والإداريين بكافة طوائفهم .

فمن المتعارف عليه ان اتجاهات الافراد تؤثر على ممارساتهم بصفة عامة، وعليه فمن المتوقع تأثر الممارسات الإدارية بالمؤسسات باتجاهات العاملين بها إيجابا أو سلبا، ولقد تناولت عديد من الدراسات كما ذكر سنبل [4] العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات وتبين أن ثقافة المجتمع من معلومات ومعتقدات تؤثر في الأفراد الذين ينتمون لهذا المجتمع، وتتبلور هذه الاتجاهات تدريجيا في بناء الشخصية الانسانية، وتعكس الاتجاهات موقف الفرد نحو موضوع معين نتيجة الاحاطة بهذا الموضوع فالمعرفة أساسية في تكوين الاتجاهات سواء ايجابا أو سلبا. ومن هذا المنطلق يصبح قياس اتجاه العاملين نحو مفاهيم الإدارة السائدة في

الجامعية الى عقل وضمير ووجدان القائمين على رسالتها على اختلاف مستوياتهم التنفيذية والإدارية [1].

الإدارة بالرؤية أو الإدارة على المكشوف: تحويل كل القائمين على العمل الجامعي إلى شركاء يعرف كلا منهم استراتيجية التعليم الحالية والمستقبلية، ولكل منهم مهارة التعبير عن آرائه الشخصية وتقبل آراء الآخرين دون اغفال رؤية الهدف الاستراتيجي ومرونة التحول عند الضرورة [1].

الشفافية: مصطلح مرادف لمفهومي (الوضوح والمكاشفة) والإدارة بالشفافية تعني إيجاد بيئة تكون فيها المعلومات المتعلقة بالظروف والقرارات والأعمال الحالية متاحة ومنظورة ومفهومة وبشكل أكثر تحديداً، ومنهج توفير المعلومات، وجعل القرارات المتصلة بالسياسة المتعلقة بالمجتمع معلومة من خلال النشر في الوقت المناسب والانفتاح لكل الأطراف ذوي العلاقة. وهو احد المقومات الاساسية للتنمية الشاملة والمستدامة في كافة المجالات التنموية [5].

الإدارة اللامركزية: وتتمثل في عملية توزيع السلطات والصلاحيات فقط على المستويات الهرمية وبين الأقسام المتخصصة داخل المنظمة أو الوزارة الواحدة، وتبرز الحاجة إلى هذا النمط الإداري كلما اتسعت مهام المستويات العليا وزادت أعمالها وضاق وقتها عن تسبير الأمور بكفاءة وفعالية.

تعرف اللامركزية بأنها (درجة عدم تركيز السلطة، أي تشتت السلطة وتوزيعها بين الأشخاص والمستويات الإدارية المختلفة في المنظمة أو على مستوى الدولة) [6].

الإدارة الإلكترونية: استخدام التكنولوجيا والمعلومات والاتصالات من أجل انجاز وتسليم الخدمات والمعلومات إلكترونياً إلى المستفيدين النهائيين في أي وقت وفي أي مكان [7].

3. الطريقة والاجراءات

أ. حدود البحث

اقتصر البحث على الحدود التالية:

- الكشف على تأثير عامل الخبرة على اتجاهات الإداريات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الملك عبد العزيز نحو الإدارة (بالرؤية المشتركة، وبالشفافية، واللامركزية، والإلكترونية)؟

خامساً: أهمية البحث تتحدد أهمية البحث فيما يقدمه من نتائج يمكن ان تساعد على:

- الارتقاء بالعمل الإداري في الجامعة من خلال تعرف اتجاهات الإداريات نحو المفاهيم الإدارية الحديثة .

- تعزيز الاتجاهات الإيجابية وتعديل السلبية منها بالأساليب المناسبة.

- اجراء المزيد من البحوث في مجال قياس الاتجاهات التي تساعد على تطوير العمل الجامعي .

سادساً: منهج البحث: انطلاقاً من طبيعة البحث والأهداف التي يسعى إليها وكذلك الإجابة على تساؤلاته فقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي للتعرف على اتجاهات الإداريات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الملك عبد العزيز نحو المفاهيم الحديثة في الإدارة (بالرؤية المشتركة، وبالشفافية، واللامركزية، والإلكترونية) حيث اعتمدت الباحثة على جمع البيانات وتبويبها وتحليلها والربط بين مدلولاتها للوصول إلى النتائج المستهدفة والمنهج الوصفي هو المنهج الذي يستهدف جمع وتحليل البيانات من مصادر مختلفة تشخص الواقع كما يهدف إلى وصف ما هو كائن من ظواهر معينة إضافة إلى تفسير الظواهر وتحديد كافة الظروف والعلاقة بين المتغيرات.

ج. مصطلحات الدراسة

الاتجاه: كما عرفه جيلفورد (Guilford) هو تهيؤ أو استعداد لأن نفضل أو لا نفضل نوعاً من الأمور أو الأعمال الاجتماعية، وإنه من الناحية النفسية ينطوي على اعتقادات كما ينطوي على مشاعر، وإن هذه الأخيرة هي التي تميزه عن الميل [4].

الإدارة بالرؤية المشتركة: هي الإدارة التي يتم فيها الاهتمام بالوسائل والاهداف بشكل شمولي بحيث تنتقل رؤية المؤسسة

الإدارة الحديثة، وقد بلغ عدد بنود المقياس 32 عبارة مجزأة نصفياً الى سلبى وإيجابي .

بناء أداة البحث "مقياس الاتجاه" نحو مفاهيم الإدارة الحديثة:

من أجل تحقيق أهداف البحث، قامت الباحثة بإعداد (مقياس اتجاه) ليتم التعرف بوساطته على اتجاهات الإداريات في الاقتصاد المنزلي نحو مفاهيم الإدارة الحديثة (الإدارة بالرؤية المشتركة، الإدارة بالشفافية، الإدارة اللامركزية، الإدارة الإلكترونية) وفق الخطوات الآتية:

أ. اطلاع الباحثة على الأدبيات ذات الصلة بموضوع البحث، ومنها دراسة كل من [4,8,9] حيث وجدت أنها استخدمت الاستبانة وسيلة لجمع معلوماتها، لذلك فقد أعدت الباحثة مقياس اتجاه لجمع المعلومات اللازمة لهذا البحث ثم تحليل بياناته، وكذلك الاطلاع على مفاهيم الإدارة الحديثة في دراسة كل من: [2,3,1,10,11].

ب. بناء مقياس الاتجاه والذي تم وضعه في ضوء أربعة محاور كل محور من المحاور يدور حول مفهوم من مفاهيم الإدارة الحديثة، وتضمن كل محور على عدد من العبارات عدد (8) بما مجموعه (32) عبارة، تم صياغتها في ضوء أفكار رئيسة ترتبط بالمفهوم الذي تنتمي إليه، وروعي عند صياغة العبارات تجزئتها نصفياً إلى موجبة وسالبة، ومحاور المقياس هي:

محور الإدارة بالرؤية المشتركة، محور الإدارة بالشفافية، محور الإدارة اللامركزية، محور الإدارة الإلكترونية.

والأفكار الرئيسية التي اشتقت منها عبارات مقياس الاتجاه (أداة البحث)، وعبارات كل محور هي ما يوضحه جدول (2):

المكانية: كلية الاقتصاد المنزلي بجامعة الملك عبد العزيز بجدة. البشرية: إداريات الاقتصاد المنزلي حديثات الخبرة وذوات الخبرة. وعددهن (60) إدارية.

الزمنية: العام الجامعي 1433 / 1434 هـ.

الموضوعية: المفاهيم الحديثة في الإدارة فقط المرتبطة بكل من (الرؤية المشتركة، بالشفافية، اللامركزية، الإلكترونية)، الاتجاهات فقط دون الميول.

ب. عينة الدراسة: اشتملت عينة الدراسة على كافة الإداريات في كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الملك عبد العزيز، المتواجدات على رأس العمل في الفصل الدراسي الأول للعام 1433 / 1434 هـ إلى تاريخ البحث وقد بلغ عددهن (60) إدارية وذلك حسب الاحصائيات المتواجدة في الكلية. وطبق البحث على جميع الإداريات، وقد بلغ إجمالي الاستبانات الموزعة (60) استبانة، استرجع منها (46) استبانة بنسبة (76.66%) والجدول (1) يوضح توزيع عينة البحث.

جدول 1

توزيع العينة حسب عدد سنوات الخبرة في العمل الإداري

النسبة	العدد	فئة الخبرة
52%	24	حديثات الخبرة من (1-5)
48%	22	ذوات الخبرة (5 وما فوق)
100%	46	المجموع

من الجدول السابق اتضح أن ما نسبته 52% من عينة البحث من الإداريات حديثات الخبرة خبرتهن تتراوح من (1-5) سنوات، بينما 48% من الإداريات ذوات الخبرة خبرتهن (5) سنوات وما فوق) ونلاحظ تقارب العينة وتجانسها.

ج. أداة البحث: تم اعداد مقياس اتجاه من قبل الباحثة مكون من اربع محاور كل محور من المحاور يدور حول مفهوم من مفاهيم

جدول 2

الأفكار الرئيسية التي تم في ضوئها بناء كل محور والأرقام الخاصة بعباراته

محور الإدارة الإلكترونية	محور الإدارة اللامركزية	محور الإدارة بالشفافية	محور الإدارة بالرؤية المشتركة	الأفكار الرئيسية التي تم في ضوئها بناء كل محور
استخدام التكنولوجيا الحديثة	آلية اتخاذ القرار	الاعلان والوضوح	الهدف المشترك	الأفكار الرئيسية التي تم في ضوئها بناء كل محور
التدريب على برامج الكمبيوتر	الرقابة الذاتية	الالتزام بالحقوق والواجبات	الرؤية الاستراتيجية	
سرية المعلومات	الابتكار والتجديد المستمر	الحقوق والواجبات ومستوى الأداء.	رسالة الجامعة	
قوة المعلومات واتخاذ القرار	تفويض السلطة	المبادأة في طرح الأفكار	فرق العمل	
(4، 8، 12، 16، 19، 23،	(3، 7، 11، 15، 18، 22، 26،	(2، 6، 10، 14، 17، 21،	(1، 5، 9، 13، 20، 24،	ارقام العبارات في المقياس
27، 31)	(30).	(25، 29)	(28، 32)	

وسائل التحليل الاحصائي:

- شمول أسئلة وفقرات الاستبانة وتغطيتها جميع نقاط البحث.

- الفا كرونباخ لقياس ثبات مقياس الاتجاه

- سلامة صياغة أسئلة وفقرات الاستبانة ووضوحها وعدم تكرارها .

- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (ت) المحسوبة

- معامل الارتباط لحساب (الاتساق الداخلي لأداة البحث).

ورأت الباحثة أن موافقة (80%) من المحكمين على مناسبة كل فقرة دلالة على صدقها في قياس المحور الذي أعدت لقياسه، وأخذت الباحثة بملاحظات المحكمين من حيث الإضافة أو الحذف والتصويب، وقامت بتصميم المقياس بصورته النهائية الذي تكون من (32) فقرة وبمحاوره المذكورة مسبقاً.

- اختبار (ت) للعينات المستقلة.

د. صدق أداة الدراسة: لضمان صدق أداة البحث وصلاحياتها

لقياس ما وضعت من أجله، اعتمدت الباحثة على طريقتين للتحقق

من صدق مقياس الاتجاه الأولي وتسمى الصدق الظاهري (Face

validity)، والتي تعتمد على عرض الأداة على مجموعة من

المتخصصين الخبراء في المجال، أما الثانية وتسمى الاتساق

الداخلي (Internal consistency) وتقوم على حساب معاملات

الارتباط بين كل وحدة من وحدات الأداة ككل، وفيما يلي الخطوات

التي اتبعتها الباحثة للتحقق من صدق الأداة طبقاً لكل طريقة من

الطريقتين .

أ- الصدق الظاهري: بعد بناء المقياس قامت الباحثة بعرض

الفقرات بعد تصنيفها في المحاور السابقة على مجموعة من

المحكمين من الأساتذة المتخصصين في مجال المناهج وطرق

التدريس، والإدارة، وعلم النفس من أعضاء هيئة التدريس بجامعة

الملك عبد العزيز وعددهم (6) لتحكيم المقياس بهدف التأكد من:

- صدق محتوى الاستبانة حسب ملائمة العبارات المستخدمة

ومدى صلاحيتها للقياس.

جدول 3

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة بالدرجة الكلية للمحور

المحور الرابع		المحور الثالث		المحور الثاني		المحور الاول	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
**0.72	4	**0.48	3	**0.44	2	**0.58	1
**0.47	8	**0.49	7	**0.58	6	**0.67	5
**0.47	12	*0.38	11	*0.29	10	**0.45	9
**0.59	16	**0.62	15	**0.44	14	*0.37	13
**0.50	19	**0.42	18	**0.62	17	**0.48	20
*0.31	23	**0.58	22	**0.39	21	**0.43	24
**0.51	27	**0.57	26	**0.46	25	**0.51	28
*0.34	31	**0.41	30	**0.48	29	*0.31	32

(0.38 - 0.62)، اما بالنسبة للمحور الرابع تراوحت معاملات الارتباط بين (0.31 - 0.72)، وهذا يدل أن كل قيم المحاور تشير إلى ارتباط العبارات مع المجموع الكلي للمحور مما يعبر عن درجة ملائمة من الاتساق بين عبارات كل محور وبالتالي يدل على مدى تجانس العبارات لكل محور.

ج-الاتساق بين العبارات والمجموع الكلي لكل محور:

* دالة إحصائياً عند مستوى 0.05 ** دالة إحصائياً عند مستوى 0.01
يتضح من الجدول السابق (3) أن جميع قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي للمحور قيم عالية وذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01، 0.05) بالنسبة للمحور الأول تراوحت معاملات الارتباط بين (0.31 - 0.67)، وبالنسبة للمحور الثاني تراوحت معاملات الارتباط بين (0.29 - 0.58)، بالنسبة للمحور الثالث تراوحت معاملات الارتباط بين

جدول 4

معاملات الارتباط بين درجة كل محور بالدرجة الكلية للمقياس

معامل الارتباط	عدد العبارات	المحور
**0.85	8	الإدارة بالرؤية المشتركة
**0.81	8	الإدارة بالشفافية
**0.85	8	الإدارة اللامركزية
**0.86	8	الإدارة الإلكترونية

عالية وذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01 مما يجعلنا نثق في النتائج المترتبة على هذا المقياس.

* دالة إحصائياً عند مستوى 0.05 ** دالة إحصائياً عند مستوى 0.01
يتضح من الجدول السابق (4) أن جميع قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور والمجموع الكلي للمقياس قيم

يتضح من الجدول السابق أن معاملات ألفا كرونباخ عالية ومرتفعة وتقترب من الواحد الصحيح مما يدل على أن المقياس بكل عباراته ومحاوره يتمتع بدرجة عالية من الثبات، وتؤكد إمكانية الاعتماد عليها لاستخدامها لأغراض هذا البحث والاستفادة منها في تفسير ومناقشة النتائج المترتبة على التحليل الاحصائي لعبارات المقياس .

4. النتائج

وفيما يلي عرض لنتائج البحث تبعاً لتسلسل تساؤلاته:

للإجابة على التساؤل الأول للبحث

1. ما اتجاهات الإداريات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الملك عبد العزيز نحو المفاهيم الحديثة للإدارة (الإدارة بالرؤية المشتركة، وبالشفافية، واللامركزية، والإلكترونية)؟
استخدمت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل محور من محاور المقياس وكذلك الدرجة الكلية كما هو موضح في جدول رقم (6).

جدول 6

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحاور الاستبيان ن=46

الترتيب التنازلي	الانحرافات المعيارية	المتوسطات الحسابية	المحور
3	0.51	3.60	الإدارة بالرؤية المشتركة
2	0.47	3.76	الإدارة بالشفافية
1	0.50.	3.79	الإدارة اللامركزية
4	0.49	3.50	الإدارة الإلكترونية
	0.42	3.66	المجموع الكلي للاستبيان

المركز الثاني محور الإدارة بالشفافية، والثالث محور الإدارة بالرؤية المشتركة، وأخيراً محور الإدارة الإلكترونية، أما اتجاه الإداريات نحو المفاهيم الحديثة للإدارة ككل فهي إيجابية وذلك بمتوسط 3.66.

6- ثبات أداة البحث: تم حساب الثبات لأداة البحث وذلك عن طريق حساب معامل ألفا كرونباخ لقياس مدى الثبات لعبارات المقياس والجدول (5) يوضح نتائج معاملات الثبات لألفا كرونباخ:

جدول 5

معامل الثبات لمحاور المقياس

المحور	عدد العبارات	معامل الثبات
الإدارة بالرؤية المشتركة	8	0.79
الإدارة بالشفافية	8	0.69
الإدارة اللامركزية	8	0.77
الإدارة الإلكترونية	8	0.69
المجموع الكلي للاستبيان	32	0.83

من الجدول السابق اتضح أن محور الإدارة اللامركزية جاء في المركز الأول بمتوسط 3.79 وانحراف معياري 0.51 من حيث اتجاه الإداريات في كلية الاقتصاد المنزلي بجامعة الملك عبد العزيز فقد وجد ان المتوسط الحسابي اكبر من (3) مما يشير إلى أن اتجاه الإداريات نحو هذا المحور كانت إيجابية وجاء في

وللإجابة على التساؤل الثاني للبحث:

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

2. ما اتجاهات الإداريات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الملك عبد العزيز نحو كل مفهوم من المفاهيم الحديثة في الإدارة (بالرؤية المشتركة، بالشفافية، اللامركزية، الإلكترونية)؟

جدول 7

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية للمحور الأول الإدارة بالرؤية المشتركة ن=46

الترتيب التنازلي	الاتجاه	النسبة المئوية %	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبرة	رقم العبرة في المقياس	التسلسل
1	إيجابي	79.57%	1.06435	3.9783	أرى علاقة بين رؤية الجامعة وما أمارسه من مهام إدارية	20	1
2	إيجابي	76.09%	1.04604	3.8043	أرى تعذر تحديد رؤية مشتركة تجمع العاملين بالجامعة على اختلاف مستوياتهم فالأمر غير واقعي	5	2
3	إيجابي	76.08%	1.046	3.804	أتوقع أن تساعد رسالة الجامعة في توجيه جميع العاملين بها نحو أهداف محددة	1	3
4	إيجابي	76.08%	1.046	3.804	أنجز مهام العمل أسرع عندما أعمل بطريقة فردية	32	4
5	إيجابي	73.91%	1.17132	3.6957	أفضل العمل ضمن فريق عن العمل الفردي خلال أداء مهامى الوظيفية	28	5
6	إيجابي	72.61%	1.04048	3.6304	أحرص على أداء عملي ولا تشغلنى رؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها	13	6
7	إيجابي	70.00%	0.9369	3.5	أجد صعوبة في تفهم رؤية ورسالة الجامعة وعلاقتها بعملى	24	7
8	إيجابي	68.70%	1.08837	3.4348	أعتر برؤية الجامعة وأنفهم رسالتها وأهدافها	9	8

الإداريات نحو عبارات هذا المحور كانت أقرب للإيجابية، وكذلك كانت النسبة المئوية لهذه العبارات تفوق في معظمها 70% مما يدعم بأن اتجاهات الإداريات إيجابية نحو عبارات هذا المحور.

من الجدول السابق يتضح أن جميع متوسطات استجابات المفحوصات حول عبارات محور الإدارة بالرؤية المشتركة كانت أكبر من المتوسط العام وهو (3)، مما يشير إلى أن اتجاه

جدول 8

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية للمحور الثاني الإدارة بالشفافية ن=46

الترتيب التنازلي	الاتجاه	النسبة النئوية %	الانحرافات المعيارية	المتوسطات الحسابية	العبرة	رقم العبرة في المقياس	التسلسل
1	إيجابي	89.57%	0.69087	4.4783	احبذ الاحتفاظ بأفكارى لتطوير العمل حفظا لحقى في التميز	29	1
2	إيجابي	86.09%	0.72632	4.3043	يتأثر مستوى ادائى فى العمل بمقدار الضبابية وعدم وضوح الحقوق	21	2
3	إيجابي	80.43%	0.93069	4.0217	اجيد مهمامى الوظيفية ويتحسن ادائى فى ظل شفافية الإدارة	17	3
4	إيجابي	80.43%	0.93069	4.0217	أفضل طرح الأفكار الجديدة لتطوير العمل دون التفكير فى المردود الشخصى	25	4
5	إيجابي	67.83%	1.29062	3.3913	انزعج من الشفافية والافصاح عن كل المعلومات والحقائق المرتبطة بالعمل الذى اقوم به	6	5
6	إيجابي	76.96%	1.11490	3.8478	التزم بواجباتى الوظيفية التى يتم الاعلان عنها فى موقع العمل واطالب بحقوقى	10	6
7	إيجابي	66.52%	1.33424	3.3261	احرص على توضيح المعلومات والحقائق المرتبطة بالعمل الذى أمارسه كلما لزم الأمر	2	7
8	سلبى	53.91%	1.09280	2.6957	اتحرج من المطالبة بحقوقى بالرغم من التزامى بأداء واجباتى الوظيفية	14	8

اتجاهات الإداريات إيجابية نحو عبارات هذا المحور. ما عدا العبرة الخاصة ب (اتحرج من المطالبة بحقوقى بالرغم من التزامى بأداء واجباتى الوظيفية) كان اتجاه الإداريات نحوها سلبى بمتوسط 2.96.

من الجدول السابق يتضح ان اتجاهات الإداريات نحو عبارات محور الإدارة بالشفافية كانت إيجابية حيث أن متوسطات العبارات كانت اكبر من المتوسط العام وهو (3) مما يشير إلى ان اتجاه الإداريات نحو عبارات هذا المحور كانت إيجابية، وكذلك كانت النسبة المئوية لهذه العبارات تفوق فى معظمها 70% مما يدعم أن

جدول 9

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمحور الثالث الإدارة اللامركزية ن=46

الترتيب التنازلي	الاتجاه	النسبة النئوية %	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	العبرة	رقم العبرة في المقياس	التسلسل
1	إيجابي	94.35%	0.62050	4.7174	احرص على الرقابة الذاتية لأدائى لمهام العمل ولا احتاج لمتابعة خارجية	11	1
2	إيجابي	88.70%	0.83406	4.4348	أفضل أسلوب المركزية فى الإدارة لأنه يضبط العمل ويحدد مصدر اتخاذ القرار	7	2
3	إيجابي	80.43%	0.82970	4.0217	أنصوّر ضرورة وجود مراقب لمتابعة أداء مهام العمل لتعذر توفر الرقابة الذاتية	15	3

تابع جدول 9

4	إيجابي	1.04141	3.9348	انزعج من المخاطرة والمبادرة في أداء مهام العمل وعمليات التغيير المستمر	22	4
		78.70%				
5	إيجابي	1.00458	3.5435	أحبذ الإدارة اللامركزية لأنها تتيح فرص اتخاذ القرار وتسرع في انجاز مهام العمل	3	5
		70.87%				
6	إيجابي	1.18709	3.4565	أجد سعادة وتمعنه في أداء مهام العمل عندما تسوده روح الابتكار والتجديد المستمر	18	6
		69.13%				
7	إيجابي	1.25263	3.1739	اشعر بالراحة في العمل عندما تفوض لي السلطة مسؤولية التخطيط والتنفيذ	26	7
		63.48%				
8	إيجابي	1.29660	3.0870	أطمئن على سلامة اداء مهام العمل عند وجود أساليب للمتابعة والرقابة	30	8
		61.74%				

من الجدول السابق يتضح أن جميع متوسطات عبارات إيجابية وكذلك كانت النسبة المئوية لهذه العبارات تفوق في محور الإدارة اللامركزية كانت أكبر من المتوسط العام وهو (3) مما يشير إلى أن اتجاه الإداريات نحو عبارات هذا المحور كانت إيجابية ونحو عبارات هذا المحور.

جدول 10

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمحور الرابع الإدارة الإلكترونية ن=46

الترتيب التنازلي	الاتجاه	النسبة المئوية %	الانحرافات المعيارية	المتوسطات الحسابية	العبارة	رقم العبارة في المقياس	التسلسل
1	إيجابي	89.57%	0.69087	4.4783	أعتقد ان الإدارة الإلكترونية تؤثر سلبا على المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات الهامة	31	1
2	إيجابي	88.70%	0.74988	4.4348	اشجع الإدارة الإلكترونية لأنها تعزز قوة المعلومات وتوجه اتخاذ القرارات الهامة	27	2
3	إيجابي	79.57%	0.90650	3.9783	احفظ معلومات العمل الهامة ورقيا ضمانا لسريتها لعدم تقني في حفظها الإلكتروني	23	3
4	إيجابي	78.70%	1.18138	3.9348	اهتم بالتدريب على البرامج الإلكترونية الحديثة لاستخدامها في إدارة العمل	12	4
5	إيجابي	74.35%	1.10881	3.7174	احفظ معلومات العمل الهامة إلكترونيا بما يضمن سريتها	19	5
6	سلبى	53.91%	1.05134	2.6957	أشعر بالملل من التدريب على البرامج الإلكترونية الحديثة في إدارة العمل	16	6
7	سلبى	50.87%	1.25974	2.5435	اخشى التعامل مع التكنولوجيا لأنها تعطل أداء العمل في كثير من الاحيان	8	7
8	سلبى	44.78%	1.30273	2.2391	اجيد استخدام التكنولوجيا الحديثة في إدارة مهامى الوظيفية	4	8

من الجدول السابق يتضح أن معظم متوسطات عبارات إيجابية، حيث أن متوسطات العبارات كانت تفوق المتوسط العام محور الإدارة الإلكترونية كانت أكبر من المتوسط العام وهو (3) مما يشير الى أن اتجاهاتهن كانت إيجابية وكذلك كانت النسبة المئوية لهذه العبارات تفوق في معظمها 70 % مما يدعم

بأن اتجاهات الإداريات إيجابية نحو عبارات هذا المحور إيجابية ما عدا العبارات الخاصة بكل من أشعر بالملل من التدريب على البرامج الإلكترونية الحديثة في إدارة العمل، أخشي التعامل مع التكنولوجيا لأنها تعطل أداء العمل في كثير من الأحيان، أجد استخدام التكنولوجيا الحديثة في إدارة مهامى الوظيفية فكانت اتجاهات الإداريات نحوها سلبية.

وبالنسبة للإجابة على التساؤل الثالث للبحث:
3. ما اتجاهات حديثات الخبرة من الإداريات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الملك عبد العزيز نحو المفاهيم الحديثة للإدارة؟
تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية كما هو وارد في الجدول التالي رقم (11):

جدول 11

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لحديثات الخبرة من الإداريات لمحاور المقياس ن=46

المحور	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	النسبة المئوية %	الاتجاه	الترتيب التنازلي
الإدارة اللامركزية	3.85	0.48	77%	إيجابي	1
الإدارة بالشفافية	3.82	0.49	76.4%	إيجابي	2
الإدارة بالرؤية المشتركة	3.57	0.52	71.4%	إيجابي	3
الإدارة الإلكترونية	3.45	0.51	69%	إيجابي	4
المجموع الكلي للاستبيان	3.67	0.47	73.4%	إيجابي	

من الجدول السابق اتضح أن اتجاه حديثات الخبرة من الإداريات في كلية الاقتصاد المنزلي بجامعة الملك عبد العزيز نحو محور الإدارة اللامركزية جاء في المركز الأول بمتوسط 3.85 حيث أن المتوسط الحسابي أكبر من النقطة (3) مما يشير إلى أن اتجاه الإداريات نحو هذا المحور كانت إيجابية، ثم جاء في المركز الثاني محور الإدارة بالشفافية، ثم محور الإدارة بالرؤية المشتركة وأخيرا محور الإدارة الإلكترونية، وكذلك جاء

اتجاه الإداريات حديثات الخبرة نحو المفاهيم الحديثة للإدارة ككل إيجابي وذلك بمتوسط 3.67.
وللإجابة على التساؤل الرابع للبحث:
4/ ما اتجاهات ذوات الخبرة من الإداريات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الملك عبد العزيز نحو المفاهيم الحديثة للإدارة؟
تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لذوات الخبرة من الإداريات والنسب المئوية لمحاور المقياس حسب ما يوضحه الجدول التالي رقم (12):

جدول 12

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لذوات الخبرة من الإداريات لمحاور المقياس ن=46

المحور	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	النسبة المئوية %	الاتجاه	الترتيب التنازلي
الإدارة اللامركزية	3.71	0.52	74.2%	إيجابي	1
الإدارة بالشفافية	3.69	0.48	73.8%	إيجابي	2
الإدارة بالرؤية المشتركة	3.61	0.51	72.2%	إيجابي	3

تابع جدول 12

4	إيجابي	%71	0.46	3.55	الإدارة الإلكترونية
	إيجابي	%73	0.43	3.65	المجموع الكلي للمقياس

من الجدول السابق اتضح أن محور الإدارة اللامركزية جاء في المركز الأول بمتوسط 3.71 من حيث اتجاه ذوات الخبرة من الإداريات في كلية الاقتصاد المنزلي بجامعة الملك عبد العزيز حيث أن المتوسط الحسابي أكبر (3) مما يشير إلى أن اتجاه الإداريات نحو هذا المحور كانت إيجابية، وجاء في المركز الثاني محور الإدارة بالشفافية، ثم محور الإدارة بالرؤية المشتركة وأخيراً محور الإدارة الإلكترونية، بينما جاء اتجاه الإداريات ذوات الخبرة نحو المفاهيم الحديثة للإدارة ككل إيجابي وذلك بمتوسط 3.65 ولإجابة على التساؤل الخامس للبحث:

5. هل توجد فروق ذات دلالة احصائية في اتجاهات الإداريات بكلية الاقتصاد المنزلي بجامعة الملك عبد العزيز نحو المفاهيم الحديثة في الإدارة تعزي لسنوات الخبرة؟

تم استخدام اختبارات للعينات المستقلة وكانت نتائج هذا الاختبار في الجدول التالي رقم (13):

جدول 13

نتائج اختبار (ت) بين عینتي البحث عند مستوى دلالة 0.05

المحور	بيان	حجم العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة اختبار (ت)	قيمة الدلالة	اتجاه الدلالة
الإدارة بالرؤية المشتركة	حديثات	24	3.5677	0.525	44	-0.3	0.76	لا توجد فروق
	ذوات	22	3.6136	0.510				
الإدارة بالشفافية	حديثات	24	3.8229	0.457	44	0.9	0.32	لا توجد فروق
	ذوات	22	3.6932	0.484				
الإدارة اللامركزية	حديثات	24	3.8542	0.484	44	0.82	0.41	لا توجد فروق
	ذوات	22	3.7330	0.517				
الإدارة الإلكترونية	حديثات	24	3.4531	0.520	44	-0.7	0.48	لا توجد فروق
	ذوات	22	3.5568	0.467				
الاستبيان ككل	حديثات	24	3.6745	0.415	44	0.20	0.84	لا توجد فروق
	ذوات	22	3.6491	0.430				

5. مناقشة النتائج

النتائج في مجملها بالنسبة لكل مفهوم من المفاهيم الإدارية الحديثة المتناولة في المقياس تكشف عن ما يلي:

الإدارة بالرؤية المشتركة :

كشفت النتائج أن عينة البحث لديها اتجاه إيجابي نحو محور الإدارة بالرؤية المشتركة بمتوسط قدره (3.60) فالعينة اتجاهاً إيجابية نحو رسالة الجامعة لدورها في توجيه العاملين نحو أهداف

من الجدول السابق يتضح أنه لا توجد أي فروق ذات دلالة احصائية بين الإداريات حديثات الخبرة وبين الإداريات ذوات الخبرة لكل محاور مفاهيم الإدارة الحديثة وذلك عند مستوى دلالة 0.05 حيث جاءت جميع قيم الدلالة الاحصائية لجميع محاور المقياس أكبر من مستوى الدلالة المقرر وهو 0.05 مما يشير إلى أن عامل الخبرة ليس له تأثير ملحوظ على اتجاهات الإداريات نحو المفاهيم الحديثة للإدارة التي تناولها المقياس.

(المصداقية، والافصاح، والوضوح، والمشاركة)، وبالرغم من ذلك كشفت النتائج عن أن اتجاه أفراد العينة كان يتجه نحو السلبية فيما يخص التحرج من المطالبة بالحقوق بالرغم من الالتزام بأداء الواجبات الوظيفية، وقد يرجع ذلك إلى الخجل والقصور في فهم آلية المطالبة بالحقوق وفي المفاهيم المتعلقة بالحقوق والواجبات.

الإدارة اللامركزية:

كشفت النتائج أن اتجاه أفراد العينة إيجابي نحو الإدارة اللامركزية بمتوسط (3.79) حيث انها تساعد على السرعة في انجاز المهام، وقد يرجع ذلك إلي أن نمط الإدارة الحالي السائد في الكلية قائم على الإدارة اللامركزية وكما ذكر لاري [13] أن اتجاه القائم على السلطة خاصة تصرفات الرؤساء على المستوى المركزي تؤثر على علاقات العمل والعناصر الفاعلة الأخرى داخل المنظومة، ولأن مجتمع البحث من الإداريات جامعيات وظهرت النتائج على هذا النحو يشير الي رغبة الإداريات في استحداث المفاهيم الحديثة للإدارة داخل كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الملك عبد العزيز، كذلك أظهرت النتائج اتجاههن الإيجابي نحو الرقابة الذاتية وليس الرقابة الخارجية وهذا يرجع الى الاهتمام بدورات اخلاقيات المهنة التي تعقد بصفة دورية بالكلية موضع البحث وتجاوب الإداريات مع هذه الدورات وحرصهن على حضورها. وظهرت النتائج اتجاهات إيجابية نحو الابتكار والتجديد المستمر وقد يرجع ذلك الى تشجيع الكلية من خلال انشطتها للإبداع والابتكار، وبالرغم من اتجاه افراد العينة نحو اللامركزية إيجابي لمعرفةهن أن من مزايا اللامركزية تحفيز العاملين من خلال اتاحة الفرصة لهم بالمشاركة في عمليات اتخاذ القرار، كشفت نتائج تحليل الاستجابات أن لدى أفراد العينة اتجاه إيجابي منخفض نحو المخاطرة والمبادرة في اداء مهام العمل وعمليات التغيير المستمر، وكذلك نحو التخطيط، وهذا يستدعي تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي لدى الإداريات بالكلية.

محددة، واعتزازهم بها، هذه النتيجة ربما ترجع الى اهتمام إدارة الجامعة والكلية بإعلان رسالة الجامعة وتعريف العاملين بها، وإتاحتها على الموقع الالكتروني وفي كل المطبوعات الرسمية للجامعة والكلية، وهذا ما تم استنتاجه من المبادئ التي تستند اليها الإدارة بالرؤية المشتركة من كونها تحول كل القائمين على العمل الجامعي إلى شركاء يعرف كل منهم استراتيجياتية التعليم الحالية والمستقبلية، ولكل منهم الحق في التعبير عن الرأي، وتقبل آراء الآخرين ونقدهم.

فالرؤية المشتركة كما ذكر ابراهيم [1] تنمي الوعي بأسباب العمل، وتمكن الإدارة الجامعية للحصول على التغذية الراجعة من القائمين على العمل الإداري فينعكس ذلك على العملية التعليمية بإثارة التحفيز. وعند تطبيق الإدارة بالرؤية المشتركة في العمل الجامعي على جميع مستوياته يتحقق التكامل والترابط وتتحقق الرؤية المشتركة، وعندما تسود هذه الرؤية المشتركة يؤدي ذلك إلى تمتع كل العاملين في المستويات الإدارية المختلفة بحرية التجريب وبذلك تتحرر الطاقات الابداعية وهنا تكمن أهمية الإدارة بالرؤية المشتركة حيث تساعد على صياغة المناخ المناسب للابتكار، وفي نفس الوقت تنتقل رؤية المؤسسة الجامعية إلى عقل وضمير ووجدان العاملين على اختلاف المستويات في المؤسسة التربوية وبالتالي تقود أعمالهم لتحقيق تلك الرؤية. على العكس من ممارسة الاعمال بطريقة فردية، يمكن أن تؤدي إلى أزمة ثقة متعلقة بحجب المعلومات، وقد أوضح ابراهيم [1] أن هذا ممكن ان يؤدي الى توتر وصراع يخفضان الانتاجية.

الإدارة بالشفافية:

بالرغم من أن اتجاه الإداريات بصفة عامة حول هذا المحور إيجابية بمتوسط قدره (3.76)، فلا مانع لدى أفراد العينة من أداء الواجبات الخاصة بأعمالهن في ظل الشفافية، وأن مستوى الأداء سوف ينخفض في ظل الضبابية وهذا مؤيد بما ذكره أبو كريم [12] من أن مفهوم الشفافية يرتبط ارتباطاً وثيقاً بأربعة كلمات

الإدارة الإلكترونية:

الخبرة وهذا يشير إلي أن عامل الخبرة ليس له تأثير ملحوظ على اتجاهاتهم، ولعل السبب في ذلك يرجع إلى أن الإداريات في الاقتصاد المنزلي جميعهن حاصلات على درجة البكالوريوس، مع رغبة الإداريات في تغيير النمط التقليدي في الإدارة واستحداث المفاهيم الحديثة في الإدارة داخل كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الملك عبد العزيز وذلك لتحسين سير العمل باستخدام هذه المفاهيم الحديثة.

إضافة إلي وعي إدارة الكلية بأهمية تكثيف التدريب ودفعهن للالتحاق بالبرامج التدريبية سواء أقيمت داخل الكلية، أو داخل الجامعة (برامج إدارة التطوير الإداري)، أو خارج الجامعة (برامج معهد الإدارة العامة) أو غيرها.

والنتائج على النحو السابق تكشف عن ما يلي:

- أن اتجاهات الإداريات في الاقتصاد المنزلي بجامعة الملك عبد العزيز إيجابية نحو مفاهيم الإدارة الحديثة.
- لا توجد أية فروق دالة إحصائياً بين اتجاهات الإداريات حديثات الخبرة وبين الإداريات ذوات الخبرة لكل محاور مفاهيم الإدارة الحديثة.
- هناك علاقة ارتباطية موجبة بين اتجاهات الإداريات حديثات الخبرة وذوات الخبرة نحو المفاهيم الحديثة للإدارة.

6. التوصيات

استناداً لنتائج البحث يوصى بما يلي:

- تبني القيادات الجامعية ترسيخ الاتجاهات الإيجابية لدي العاملين في الجامعة نحو المفاهيم الحديثة في الإدارة لتطوير العمل الإداري فيها.
- تطبيق مبادئ الإدارة بالرؤية المشتركة في إدارة الجامعة وذلك للمساعدة في نقل رؤية ورسالة الجامعة إلى كل العاملين في المستويات الإدارية المختلفة لقيادة أعمالهم لتحقيق تلك الرؤية.
- زيادة تطبيق مفهوم اللامركزية في الإدارة الجامعية من خلال تبني مركز التطوير الإداري بتعميم دورات على قطاعات الجامعة

تشير النتائج بالرغم من أن اتجاه العينة إيجابي على كل عبارات هذا المحور إلا أنه حاز على المتوسط الأقل (3.50) مقارنة بالمحاور الأخرى للمفاهيم الحديثة موضع البحث، وتشير أيضاً إلى أن اتجاه العينة سلبي نحو التعامل مع التكنولوجيا لأنها تعطل أداء العمل في كثير من الأحيان، وكذلك شعورهن بالملل من التدريب على البرامج الإلكترونية الحديثة، وكذلك سلبي نحو اجادة استخدام التكنولوجيا الحديثة في إدارة المهام الوظيفية.

كذلك أظهرت نتائج التحليل اتجاهات إيجابية نحو التشجيع على الإدارة الإلكترونية، وهذا الاتجاه الإيجابي من المفترض أن يزداد بالقضاء على ما يعوقه لا سيما وأن الهدف الأول في الخطة الاستراتيجية الثانية للجامعة "التطبيق المتكامل لنظم الإدارة الإلكترونية في جميع وحدات جامعة الملك عبد العزيز مع الأخذ بالاعتبار تحقيق جاهزية وحدات الجامعة للتحويل للإدارة الإلكترونية [14]، فعليه لتحقيق الخطة الاستراتيجية للجامعة وجب القضاء على الاتجاه السلبي لدى العاملين بالجامعة وذلك بالتحفيز وتوفير البرامج التدريبية المجدية، وتوفير البرمجيات والتجهيزات التقنية اللازمة والاستفادة من الاتجاه الإيجابي لدي الافراد نحو التشجيع على الإدارة الإلكترونية. وكما أوضح الكيومي [15] والعرفج [16] بالرغم من وجود تعقيدات في الاجراءات الخدمية وزيادة في التكلفة الاتفاقية وغيرها الا انه يتوجب التحرك لتطويع الموجة الإلكترونية القادمة والتحول إلي الإدارة التربوية الإلكترونية، لأنه كما أكدت أدبيات الإدارة أن توظيف تقنية المعلومات في الإدارة من أهم مداخل التميز والابتكار.

كذلك كشفت النتائج أن اتجاه الإداريات ذوات الخبرة نحو المفاهيم الحديثة للإدارة ككل كانت إيجابية وذلك بمتوسط (3.65)، واتجاه الإداريات حديثات الخبرة نحو المفاهيم الحديثة للإدارة ككل إيجابي وبمتوسط قدره (3.67)، وتوجد علاقة ارتباطية إيجابية بين اتجاهات الإداريات ذوات الخبرة وحديثات

[7] جبر، محمد صدام (2003)، الموجة الإلكترونية القادمة،

دورية الإداري، مسقط، العدد 24 السنة واحد وتسعون.

[8] حبايب، على حسن، عبد الله، عثمان (2005م): اتجاهات

المدراء نحو دمج المعاقين في الصفوف العادية، نابلس،

جامعة الملك سعود، <http://dr-banderlotaibi.com>

كانون الثاني.

[9] محيسن، باسم راتب محمد على (2013م): اتجاهات

المشرفين الأكاديميين نحو شبكة الإنترنت واستخداماتها في

التعليم الجامعي في جامعة القدس المفتوحة في فلسطين، 1-

/4

www.qou.edu/homePageItemVcount?file=arab

ic/magazin

[10] ايماي، ماسكاي (1997م)، الإدارة من موقع الأحداث "جمبا

كابزن، كتب المدير ورجل الأعمال، الشركة العربية للإعلام

العلمي، القاهرة، السنة الخامسة، العدد 23، ديسمبر.

[12] أبو كريم، أحمد فتحي (2005م)، مفهوم الشفافية لدى الإدارة

الأكاديمية، رسالة دكتوراه غير منشورة، الجامعة الأردنية،

الأردن.

[13] لاري، أ. جورج (2005م): الاستقلالية في الإدارة، المجلة

الدولية للعلوم الإدارية، المجلد رقم(10)، العدد (3)، سبتمبر.

[14] الخطة الاستراتيجية الثانية لجامعة الملك عبد العزيز

1431 - 1435 هـ / 2010 - 2014 م.

[15] الكيومي، عبد الله بن عيسى (2005م)، دراسة استطلاعية

لدور الحكومة الإلكترونية في الإدارة التربوية، دورية الإداري،

معهد الإدارة العامة، مسقط، العدد (102) السنة سبعة

وعشرون، سبتمبر.

للاعتناء بالرقابة الذاتية.

- قيام إدارة الجامعة بتوفير البيئة المشجعة الداعمة لزيادة الثقة ورفع

التحرج، والتشجيع وزيادة التحفيز والمكافآت والتقدير لتحقيق

درجات عالية من الشفافية في الإدارة.

- الاهتمام بوضع البرامج التدريبية اللازمة لإعداد وتجهيز الأفراد في

الجامعة للعمل وفقاً للإدارة الإلكترونية.

- الحاجة لمزيد من التنوع في برامج التدريب لزيادة الثقة في

الامكانيات التكنولوجية لتحقيق الإدارة الإلكترونية.

- فتح الباب لأبحاث مستقبلية تبحث كيفية ترسيخ أو إعادة تشكيل

وإعادة بلورة مفاهيم الإدارة الحديثة لدى العاملين في القطاعات

المختلفة للجامعة.

المراجع

أ. المراجع العربية

[1] إبراهيم، يحي عبد الحميد، طحلاوي، محمد رجائي، حسن،

نبيلة توفيق (2007م)، الإدارة العصرية وجامعة المستقبل،

جامعة أسيوط، جمهورية مصر العربية.

[2] الكردي، أحمد السيد (2010م)، بحث في الإدارة على

المكشوف، موسوعة الاسلام والتنمية.

[3] الراشدي، سعيد على الراشدي (2007م)، الإدارة بالشفافية،

ط1، كنوز المعرفة العلمية.

[4] السنبل، عبد العزيز عبد الله (2003م) يناير، مقياس

اتجاهات المتعلمين الكبار نحو محو الأمية، مجلة كلية

التربية، جامعة أسيوط، المجلد (19)، الجزء الأول.

[5] الطوخي، سامي (2006م)، الإدارة بالشفافية، دار النهضة

العربية، القاهرة.

[6] مواقع إلكترونية: ويكيبيديا الموسوعة الحرة، 25 أكتوبر

2012م، الساعة 14:28.

ب. المراجع الأجنبية

[16] العرفج، عبد المحسن بن حسين (2006م) مارس، استغلال

الفرص وتبني الاتجاهات الإدارية الحديثة، دورية الإداري،

معهد الإدارة العامة، مسقط، العدد (104)، السنة الثامنة

والعشرون.

[11] Bennis, Warren, Goleman, Daniel, O Toole,&
James(2008), *Transparency "How leaders
create a culture of Candor.*

TRENDS OF ADMINISTRATORS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS AROUND THE MODERN ADMINISTRATIVE CONCEPTS

Samira Hashim Baroum
King Abdulaziz University - Home Economics College

Abstract

Objective of the research to identify trends of administrators Faculty of Home Economics, University of King Abdul Aziz about modern management concepts. and the impact of experienced worker on there trends. According to this scale have been prepared for the trends (prepared by the researcher), applied to the administrators of home economics. The results revealed that the direction of administrators in home economics at King Abdul Aziz positive about modern concepts of management as a whole and that an average value (3.66), and the results showed that although the trend of administrators in the home economics was positive toward pivotal administration transparent and electronic administration but the responses sample revealed negative trends towards claim Rights and training on electronic programs and the fear of the use of technology. The results also reached to the experience factor has no noticeable effect on the trends administrators about modern concepts of management covered by the measure. Find recommended the adoption of university leaders consolidate the positive trends have university personnel about modern concepts in management in the administration for the development of administrative work. And eliminate the negative trends in diversity courses offered to strengthen e-governance, and provide a supportive environment encouraging to increase confidence and conscientious objection, and encouragement and increase motivation and reward and recognition for achieving a high degree of transparency in the administration.

keywords: Trends, educational institutions. Transparent Administration, Decentralization of Administration, Administration shared vision, Electronic Management.